

FÜR ENTSPANNTEN URLAUB
VON ANFANG AN



SUCHEN WIR MITARBEITER, DIE SCHON
DAS BUCHEN ENTSPANNT MACHEN

Marketing Data Analyst CRM / Analytics & Controlling (m/w/d)



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten
Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH suchen wir zum
nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt einen: **Marketing Data
Analyst CRM / Analytics & Controlling (m/w/d)**

Standort: Hannover
Land: Deutschland
Bereich: CVM & Sales Analytics
Jobnummer: TUID-6325-1

WAS SIE ERWARTET

- Beratung der CRM-Fachbereiche bei allen analytischen Fragestellungen
- Konzeption und Durchführung von Ad-Hoc-Analysen, Ableitung von Handlungsempfehlungen und Aufbereitung der Ergebnisse
- Entwicklung von leistungsfähigen Dashboards
- Durchführung von Kampagnenauswertungen für die Bereiche Direktmarketing und Kundenbindung
- Zusammenführung und Bereitstellung von Daten aus unterschiedlichen Datenquellen für Analysen und Prototypen
- Erstellung von Fachkonzepten, Testing und Freigabe von DWH-Anpassungen in enger Zusammenarbeit mit Entwicklern (m/w/d)
- Entwicklung von analytischen Vorhersagemodellen zur Prognose von Buchungswahrscheinlichkeiten, Kundenverhalten, Risikosteuerung sowie Loyalität
- Interdisziplinäre und internationale Projektarbeit

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern
- Eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre

WONACH WIR SUCHEN

- Abgeschlossenes Studium in Mathematik, Statistik, IT oder Wirtschaftswissenschaften, alternativ eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung als Data Analyst, Business Analyst beziehungsweise in den Bereichen Data Analytics, Big Data, Advanced Analytics, Data Science; idealerweise im CRM Umfeld
- Erfahrungen mit Visualisierungs-Tools (z.B. TIBCO Spotfire) sowie mit Data Warehouse Technologien (z.B. SQL)
- Kenntnisse in mindestens einer Programmiersprache (z.B. R, Python)
- Interesse an datengetriebenen CRM- und E-Commerce-Fragestellungen
- Fließende Englischkenntnisse
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten verbunden mit einer eigeninitiativen Arbeitsweise
- Teamplayer mit sehr guten Kommunikationsfähigkeiten

Wir ermuntern Menschen mit Behinderung, sich zu bewerben.

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job?
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Christine Bertram

Telefon: +49 511 566 1585

Website: www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

