

Digital Analytics Consultant (w/m/d)

Web Analyse & Conversion Optimierung

Wir suchen ab sofort einen zuverlässigen, eigenverantwortlichen und motivierten Digital Analytics Consultant im Bereich **Web Analyse & Conversion Optimierung**

Deine Aufgaben

- Du betreust unsere Kunden in ihren Projekten zu **Web Analyse & Conversion Optimierung**. Zu deinem Tagesgeschäft gehört das Erstellen von aussagekräftigen Reportings und Dashboards via Webanalyse Tool, genauso wie aus den gewonnenen Daten Handlungsempfehlungen für den Kunden abzuleiten.
- Zu deinen Aufgaben zählt die Konzeptionierung zur Implementierung von Web Analyse-, Tag Management-Tools und Data Layer für den Kunden, genauso wie die darauffolgende Begleitung und Beratung zur Durchführung der Implementierung.
- Du betreust die Konfiguration der beim Kunden eingesetzten Tools und entwickelst kontinuierliche Optimierungsvorschläge.
- Du erkennst Veränderungen in der digitalen Welt, beteiligst dich an der Strategieentwicklung und bringst die Erkenntnisse in die tägliche Projektarbeit ein.

Dein Profil

- Universitäts- oder Fachhochschulabschluss in Wirtschaftsinformatik, Informatik, Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Arbeitserfahrung von wenigstens 2 – 3 Jahren im Digital Analytics oder Online Marketing Umfeld und du hattest bereits Kontakt im Umgang mit mindestens einem Web Analyse Tool, wie zum Beispiel Webtrekk oder Google Analytics.
- Du beherrschst die gängigen Microsoft Office Produkte wie Outlook, Word, Excel und PowerPoint.
- Du verfügst über ausgezeichnete Deutsch- und mindestens gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Zu deinen Soft Skills zählen: Exzellente analytische Fähigkeiten, Kreativität gepaart mit einem hohen Qualitätsbewusstsein, kundenorientiertes Auftreten und Kommunikationsstärke.

Was dich erwartet

- Ein breites und abwechslungsreiches Aufgabenspektrum sowie innovative Projekte.
- Agiles Management mit offener Kommunikationskultur in einer von Teamgeist geprägten, kollegialen Arbeitsatmosphäre und flachen Hierarchien.
- Die Chance, eigenverantwortliche Projekte zu übernehmen.
- Interne & externe Weiterbildung innerhalb von Seminaren, Workshops, Konferenzen und Events.
- Moderne und professionelle Hardware- und Arbeitsausstattung.
- Namenhafte Kunden wie flatex, BVG, Deutsche Telekom & FALKE.
- flexible Arbeitszeiten
- Ein unbefristeter Arbeitsvertrag

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann sende uns deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen, sowie ein kurzes Anschreiben mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung per Mail an:

Kontakt

mareike.koesling@converlytics.com

converlytics GmbH
Mareike Kösling
Wandlitzstraße 1-3
10318 Berlin