



Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Social Media Manager (m/w/d)

das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- im Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe und damit im gemeinsamen Co-Working-Space von SFP und Deutschem Sparkassen- und Giroverband (DSGV) kreativen und aussagekräftigen Content für Wirtschafts- und Finanzthemen entwickeln und auf den aktuellen und zukünftigen nationalen Social-Media-Kanälen der Sparkassen-Finanzgruppe inszenieren
- für die Entwicklung von Ideen und Formaten für unsere Social-Media-Kanäle (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter) zuständig sein
- Themen spannend aufbereiten und mit Blick auf unsere Zielgruppen in überraschenden Formaten und User Journeys umsetzen und auswerten
- das Channel-, Content-, und Community-Management verantworten, koordinieren und operativ steuern
- in enger Zusammenarbeit mit unseren Analyse-, Media- und Performance-Experten für die crossmediale und orchestrierte Ausspielung unserer Inhalte sorgen
- gemeinsam mit Kollegen aus Beratung und Kreation Social-Media-Kampagnen konzipieren, umsetzen und auswerten
- in einem dynamischen und innovativen Arbeitsumfeld und einem integrierten Team aus Experten vielfältiger Kommunikationsdisziplinen arbeiten
- viel Raum für deine Ideen haben

Du bist

- mit einem abgeschlossenen Studium z.B. im Bereich Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften, redaktionellem Volontariat oder vergleichbarer Ausbildung ausgestattet
- idealerweise zuletzt in einer Agentur, einem Start-up oder einem größeren Unternehmen beschäftigt gewesen
- mindestens seit drei Jahren im Bereich Social Media Content Creation sowie in der operativen Betreuung und strategischen Weiterentwicklung reichweitenstarker Kanäle zu Hause
- deswegen Experte in der Planung und Ausgestaltung unterschiedlicher Social-Media-Content-Formate und somit Content Creator aus Leidenschaft
- versiert in der einfachen und zielgruppengerechten Aufbereitung von komplexen Themen für unterschiedliche Kommunikationskanäle
- stark im Storytelling und in der Entwicklung neuer und überraschender Ideen, Formate und Konzepte und hast ein zuverlässiges Gespür für digitale Trends
- idealerweise erfahren in finanzpolitischen Themen
- ergebnisorientiert – messbare Ziele sind dir bei deiner Arbeit sehr wichtig
- hoch motiviert und übernimmst gerne Verantwortung. Du bist ein Querdenker und liebst Veränderungen
- sicher und kundenorientiert in deinem Auftreten und ein echter Teamplayer
- sehr kommunikativ und kannst dich in Wort und Schrift sehr gut ausdrücken

Die ausgeschriebene Position ist Teil des Newsrooms der Sparkassen-Finanzgruppe – der neue gemeinsame Co-Working-Space von Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. Hier arbeiten unsere rund 90 Kommunikationsprofis für den Erfolg der bundesweiten gemeinsamen Sparkassen-Kommunikation in allen Disziplinen und für alle Zielgruppen.

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 380 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Solltest du an der beschriebenen Tätigkeit interessiert sein, sende uns Deine Bewerbung bitte ausschließlich über unsere Karriereseite. Mit der Bewerbung erklärst du dich einverstanden, dass deine Unterlagen für die Co-Working-Leitung aus Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. einsehbar ist.

Noch Fragen?

Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de.

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: sparkassen-finanzportal.de