



Für unsere Kunden und Patienten möchten wir über alle Kanäle hinweg den maximalen Mehrwert stiften. Einen signifikanten Beitrag dazu liefern unsere Online-Plattformen. Welche Funktionen sind von Relevanz? Wie misst man die Nutzer-Zufriedenheit? Welche Daten sollten gesammelt und ausgewertet werden, um einen besseren Service zu bieten? Wie können agile Entwicklungsmethoden in eine Konzernstruktur integriert werden?

Du möchtest gemeinsam mit uns Antworten auf diese Fragen finden? Dann bewirb Dich bei uns als:

Platform Manager (m/w/d) für unser Digital Team in Nürnberg.

Wir in der Abteilung Digital Strategy & Solutions der Novartis Pharma GmbH sind Konzeptions- und Umsetzungspartner für die Themen Data Strategy & Analytics, Online Marketing und Digital Engagement. Darüber hinaus sind wir Teil einer Community of Practice zu digitalen Innovationen innerhalb des Gesamtkonzerns.

Im Team Data Strategy & Analytics sichern wir unserem Unternehmen über eine integrierte Plattform-Strategie und – Weiterentwicklung eine fortschrittliche Datennutzung sowie daraus resultierenden besseren Insights und Prozessoptimierungen einen klaren Wettbewerbsvorteil. Als ambitionierter **Platform Manager (m/w/d)** bringst Du Dein Know-how in das Feature-Spektrum unserer Online-Präsenzen ein und behältst dabei deren Anbindung an unsere Dateninfrastruktur im Auge. Hierbei stehst Du in engem Austausch mit Deinen Teamkollegen, internen Business-Ansprechpartnern sowie globalen IT-Spezialisten und Developern, die die durch Dich entwickelten Anforderungen systemisch umsetzen.

Platform Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben im Detail

- Definition einer gemeinsamen Plattform-Vision und -Roadmap zusammen mit den relevanten Stakeholdern
- Konzeption, Planung und Umsetzung von Plattform-Weiterentwicklungen und -Optimierungen mit Fokus auf Business-Needs und Kundenfeedback
- Definition von Anforderungen in Form von User-Stories, Briefings und User-Acceptance-Kriterien zur Steuerung der Entwicklungsprozesse inkl. Feature-Priorisierung
- Management und stetige Verbesserung der mit der Plattform verbundenen technischen und administrativen Prozesse
- Aufbau und Weiterentwicklung der Analytics-Infrastruktur sowie deren Anbindung an die übergeordnete Daten-Architektur
- Kontinuierliches KPI-Monitoring entlang des Customer Journeys
- Schnittstellenmanagement zwischen lokalen und globalen Fachabteilungen, IT und Kooperationspartnern

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften (idealerweise mit Schwerpunkt Digital oder eCommerce), Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarem Schwerpunkt
- Solide Berufserfahrung mit digitalen Produkten (Produktmanagement) und Begeisterung für deren Weiterentwicklung
- Erste Erfahrungen im Umgang mit agilen Entwicklungsprozessen wie Kanban oder Scrum
- Sicherer Umgang mit Web-Content-Managementsystemen (Drupal), Web-Analytics (Google Analytics, Adobe Analytics), Jira oder vergleichbaren Tools
- Effektives Projekt- und Stakeholdermanagement sowie Team- und Kommunikationsstärke
- Hohe Affinität zu den Themen Technologie, Analytics und Usability
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Was Dich erwartet

- Ein echtes Team mit flachen Hierarchien, in dem der Teamleiter es als seine Aufgabe betrachtet, Talenten ihren Freiraum zu bewahren und die Stärken des Einzelnen ideal einzusetzen
- Die Möglichkeit, Deine Expertise und Deine eigenen Ideen einzubringen und umzusetzen
- Eine hohe Sichtbarkeit innerhalb des Konzerns und vielfältige Initiativen, um Talenten wie Dir weitreichende Entwicklungs- und Karriereperspektiven im gesamten Unternehmen zu bieten
- Eine gute Work-Life-Balance (inkl. flexibler Arbeitszeiten auf Vertrauensbasis)
- Eine attraktive Vergütung

Mehr Informationen zu unseren Leistungen findest Du auf unserer Homepage unter <https://karriere.novartis.de/ueber-novartis/warum-novartis/leistungen/>.

Deine Ansprechpartnerin:
Julia Seeler

