

Customer Data Manager (m/w/d)

Kundendaten sind Dein tägliches Brot? Die Verknüpfung verschiedenster Datenquellen und -banken sowie individuelle, direkte Kommunikation basierend auf datengestützten User Journeys lassen Dein Herz höherschlagen? Dann bist Du genau die richtige Person in unserer Abteilung Digital & Research!

Zur Unterstützung suchen wir ab sofort einen **Customer Data Manager (m/w/d)**

Aufgabenbereich:

- ★ Konzeption, Steuerung und Management einer unternehmensweiten CRM & Customer Data Plattform, welche sowohl Offline- als auch Online Sales- und Verhaltensdaten verknüpft mit dem Ziel, über verschiedene Touchpoints hinweg, eine 360° Kundenansprache (teils automatisiert) zu ermöglichen
- ★ Betreuung und Weiterentwicklung eines SSO-Projektes, welches verschiedene Online-Plattformen des Europa-Park & Rulantica miteinander verknüpft
- ★ Evaluierung, Einführung und Betreuung eines geeigneten Marketing-Automation Systems für die individuelle Ansprache entlang der Consumer Journey
- ★ Identifizierung und Integration neuer (online/offline) Datenquellen sowie kontinuierliche Sicherstellung und Verbesserung der Datenqualität
- ★ Steuerung und Briefing von Agenturen, Dienstleistern sowie enge Zusammenarbeit mit internen Stakeholdern wie der IT, Marketing & Vertrieb, Online und Analytics

Dein Profil:

- ★ Abgeschlossenes Studium, vorzugsweise mit dem Schwerpunkt IT, CRM oder Database Marketing
- ★ Min. 2-3 Jahre Erfahrung in einem oder mehreren der folgenden Bereiche: CRM, CDP, Database Marketing, Marketing-Automation, Kundendatenintegration, Master Data Management
- ★ Kenntnisse im Data-Warehouse-Design & -Betrieb sowie Datenmodellierung und ETL-Prozessen sind von Vorteil
- ★ Erfahrung in der Zusammenarbeit und Steuerung externer Dienstleister (in teils agilem Entwicklungsumfeld)
- ★ Ausgeprägte Erfahrung im Projektmanagement und einhergehenden Tools & Methoden
- ★ Hohes Durchsetzungsvermögen, analytische Denkweise, Belastbarkeit und Teamfähigkeit

Wir bieten Dir:

- ★ Eine Start-up Umgebung: „Fail fast“- Kultur, hohe Eigenverantwortung, direkte Entscheidungswege und signifikante Möglichkeiten, die digitale Agenda mitzugestalten.
- ★ Einen zukunftssicheren Arbeitsplatz mit anspruchsvollen, abwechslungsreichen Aufgaben im größten Hotelresort Deutschlands
- ★ Ein hochwertiges, funktionales Arbeitsumfeld, bei dem es dir an nichts fehlt.
- ★ Die Möglichkeit, dich beruflich und persönlich auf einer hohen Ebene zu entfalten.
- ★ Eine Vielzahl an Benefits und Zusatzangeboten im Europa-Park und bei unseren Kooperationspartnern.
- ★ Eine hauseigene Akademie, die dir ein breites Spektrum an Weiterbildungsoptionen bietet

Wir freuen uns über Deine Bewerbung unter

EUROPA-PARK
Freizeit- und Familienpark Mack KG
Europa-Park-Straße 2
77977 Rust
jobs@europapark.de

