



Digital Channel Strategy Manager (w/m/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hamburg / FOODBOOM Studios

Über uns

Moin! Wir sind FOODBOOM.

Eine Crew aus Food-Stylisten, Foto-Artists, Video-Geeks, Social-Media-Freaks, Content-Profis, Projektexperten und anderen kreativen Köpfen mit einer gemeinsamen Leidenschaft: FOOD! Wir sind überzeugt davon, dass gutes Essen jedem Moment im Leben mehr BOOM verleihen kann.

Wir sind überall dort, wo FOOD im Leben eine Rolle spielt – und verbreiten als Digital Food Publisher den Spaß am Kochen quer über alle Kanäle. In unserer FOODBOOM Agency schaffen wir außerdem für unsere Markenpartner aus dem Food- & Lifestyle Bereich die besten Food Marketing & Advertising Lösungen.

Für mehr Geschmack und weniger Fragezeichen in den Köpfen und Küchen dieser Welt. Weil gutes Essen so viel mehr kann, als satt machen.

Und weil wir mit dieser Vision noch so viel vorhaben, suchen wir Dich! Hast Du Lust mit uns zusammen mehr BOOM durch FOOD in die Köpfe, auf die Teller und in die Bäuche dieser Welt zu bringen? Dann bewirb Dich jetzt bei FOODBOOM! Lina und unser HR-Team freuen sich auf Deine Bewerbung!

Stellenbeschreibung

DAS ERWARTET DICH

Ob Rezeptvideo, Lifestyle-Artikel, Show-Format oder Visual Statement – jeden Tag produzieren wir in unseren Studios leckeren Content, mit dem wir unseren Usern zu mehr BOOM durch FOOD in ihrem Leben verhelfen möchten. Doch geiler Content alleine reicht nicht – den gilt es geschickt an die hungrigen Mäuler da draußen zu publizieren: und zwar neben unseren Owned Channels insbesondere über das Social Media Universum - Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest,... you name it.

Und um genau das strategisch durchdacht, innovativ und mit ordentlich BOOM zu machen, brauchen

wir Dich als Digital Channel-Mastermind für unser Brand & Product Strategy Team!

- Du entwickelst unsere digitale Channel-Strategie (weiter) und entscheidest, wie und wo wir unsere User begeistern - dabei steckst mit Fenja (Head of Brand & Product Strategy) und Bastian (Head of Digital Marketing) die Köpfe zusammen
- Du weißt genau, welche Mechaniken auf welchen Kanälen funktionieren und verstehst die User Journeys unserer Nutzer
- Dein Wissen überträgst Du in Strategien und Guidelines für die Content-Entwicklung sowie das -Seeding - dabei arbeitest Du eng verzahnt mit Deinen Team-Kolleginnen Céline (Content Strategy), Anni (Brand Experience), Jules (Art Direction) und Sophie (Communications)
- Du hast Dein Ohr am Puls der Zeit, betreibst aktives Trend-Watching, analysierst Marktentwicklungen, neue Funktionalitäten & Kanäle und identifizierst so Chancen für Optimierung und Innovation
- Du testest und baust proaktiv neue Kanäle und Formate auf
- Du setzt Impulse für unsere cross-funktionalen Teams, die unseren Content produzieren und publizieren, und begleitest sie aktiv bei der Umsetzung neuer Themen - insbesondere mit unseren Social Media Managern sowie den Product/Development-Kollegen stehst Du in engem Austausch
- Du analysierst fortlaufend die Performance unserer Channels und Contents und leitest daraus Potenziale ab

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast bereits min. 2-3 Jahre relevante Berufserfahrung im Bereich Digital Marketing/Social Media Marketing/Digital Strategy/Innovation oder vergleichbares gesammelt
- Du kennst Dich sehr gut mit digitalen, insb. sozialen Kanälen & Mechaniken aus und hast ein starkes Gespür für Trends
- Du bist ein/e Querdenker/in und hast Bock, hands-on Neues auszuprobieren und umzusetzen
- Du hast starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, zahlen- und datenbasierte Arbeit ist für Dich selbstverständlich
- Durch Deine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise fällt es Dir leicht, bei komplexen Aufgabenstellungen fundierte Entscheidungen zu treffen
- Du hast große Lust darauf, FOODBOOM als Teil eines interdisziplinären Teams weiterzuentwickeln
- Food findest Du genauso geil wie wir!

DAS BIETEN WIR

- Ein hohes Maß an Gestaltungsraum für Deine Ideen und Verantwortung in Deiner Expertenrolle
- Ein hochmotiviertes, innovatives und unterstützendes Teamumfeld im neugeschaffenen Brand & Product Strategy Team bestehend aus Experten für Strategie, Content, Channels, Marketing & Brand
- Spannende Herausforderung in einem schnell wachsenden Start-up
- Tolle Arbeitsatmosphäre und inspirierende Kollegen
- HVV-Profi Karte, Betriebliche Altersvorsorge, Home Office
- Gourmetpunk – auch mittags auf deinem Teller
- Optional kannst Du uns auch in Teilzeit unterstützen

Jetzt bewerben