

Für München suchen wir eine/n

# Produktmanager (m/w/d)

Targeting & Data Products - für unsere Marken GMX und WEB.DE

Wir sind der exklusive Media-Vermarkter und Dialog-Spezialist der United Internet Gruppe. Langjährige Expertise und fundiertes Know-how, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP), innovative Produkte, kreative Konzepte sowie die gebündelten Reichweiten der United Internet Portale - WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com - sowie der Partnerportale Das Telefonbuch, Das Örtliche und Gelbe Seiten machen uns zu einem der führenden Vermarkter in Deutschland.



Internet  
made in  
Germany

## DAS SIND IHRE AUFGABEN:

United Internet Media (UIM) ist der exklusive Mediamarkter der United Internet AG. Zum Angebot gehören u.a. die konzerneigenen Portale WEB.DE, GMX und 1&1. Das United Internet Media Portfolio gehört zu den reichweitenstärksten Online-Angeboten in Deutschland

- Ihr Ziel ist die Steigerung der Relevanz von Werbeeinheiten für die Nutzer der United Internet Portale wie WEB.DE und GMX.
- Die Konzeption und Umsetzung neuer Daten- und Zielgruppenlösungen, das proaktive Weiterentwickeln des bestehenden Produktportfolios sowie die Erstellung von Verkaufspräsentationen gehören zu den Dingen, die Ihnen Spaß machen.
- Sie erarbeiten Vermarktungsstrategien für unsere Targeting- und Datenprodukte, erstellen Business Pläne, führen Erfolgskontrollen und Umsatzanalysen durch. Ihre Ergebnisse beruhen auch auf Ihren Erkenntnissen aus Wettbewerbsbeobachtungen.
- Sie beraten den Vertrieb bei komplexen Kundenanfragen und begleiten die Kollegen als Produktexperte zu Kundenterminen.

Interessiert? Wir freuen uns auf Ihre aussagefähige Bewerbung mit **Kennziffer MU-MarSc-1906021**.

Sie haben noch Fragen? **0721-94329-6891**. Direktbewerbungen schicken Sie bitte an [jobs@united-internet-media.de](mailto:jobs@united-internet-media.de).

Unsere Arbeitgebervorteile und weitere Informationen unter: [united-internet-media.de](http://united-internet-media.de).

## DAS WÜNSCHEN WIR UNS:

Sie haben Spaß daran, in einem sich schnell wandelnden Umfeld immer wieder neue Vermarktungsideen zu entwickeln und neue Impulse zu setzen.

- Sie bringen Erfahrung im digitalen Mediumfeld mit und hatten bereits berufliche Berührungspunkte zu Themen wie Programmatic Advertising, DMP, SSP/DSP. Die Technologien hinter den Produkten interessieren Sie.
- Sie haben ausgeprägte analytische Fähigkeiten und der Umgang mit komplexen Zahlen fällt Ihnen leicht.
- Sie arbeiten selbständig, ergebnisorientiert und übernehmen in hohem Maße Verantwortung.
- Sie sind Macher und haben Spaß an Teamarbeit, darüber hinaus bringen Sie gute Kenntnisse der deutschen und englischen Sprache mit und begeistern uns mit Ihrer positiven Grundeinstellung.