



BIRKENSTOCK ist eine globale Lifestyle-Marke, die für Qualität, Funktion und Wohlbefinden im ganz umfassenden Sinn steht. Die historischen Wurzeln des traditionsreichen Familienunternehmens lassen sich bis ins Jahr 1774 zurückverfolgen. Mittlerweile reicht das Sortiment von Sandalen über geschlossene Schuhe bis hin zu Accessoires, Naturkosmetik, Betten und Schlafsystemen. Mit über 5.500 Mitarbeiter:innen ist BIRKENSTOCK der größte Arbeitgeber der deutschen Schuhindustrie. In Deutschland ist BIRKENSTOCK an 16 Standorten vertreten. In Europa, Asien und Amerika ist BIRKENSTOCK mit eigenen Vertriebsgesellschaften präsent.

Für unseren Bereich **Global Digital** suchen wir am Standort **München** einen

E-COMMERCE PRODUCT MANAGER (M/W/D)

IHRE AUFGABEN:

- Sie entwickeln unseren Birkenstock-Webshop weiter und identifizieren und priorisieren Optimierungspotenziale und neue Produkthanforderungen.
- Gemeinsam mit Ihrem interdisziplinären Team betreuen Sie im Zusammenspiel mit unserem QA-Team die Entwicklung inkl. Abnahme der entwickelten Features.
- Als globale Schnittstelle stimmen Sie sich mit unterschiedlichen regionalen Shop-Verantwortlichen ab und definieren und priorisieren gemeinsam Anforderungen für eine konsolidierte Roadmap. Hieraus leiten Sie Akzeptanzkriterien ab und erstellen User Stories, die vom Entwicklerteam übernommen wird.
- Im Rahmen einer agilen Arbeitsweise führen Sie das Backlog mit kontinuierlicher Sprintplanung und Reviews und nehmen an allen gängigen Scrum Events wie Retros, Planning Sessions, Refinements etc. teil.
- Außerdem arbeiten Sie eng mit dem UI- / UX-Team sowie den internen und externen Entwickler:innen zusammen und sorgen für die konsequente Umsetzung der Roadmap und ein einheitliches Erscheinungsbild (der Webshops).

IHR PROFIL:

- Mehrjährige Erfahrung als Projekt- / Produktmanager:in für E-Commerce, idealerweise im Bereich Fashion oder Shoes
- Fit in agilen Arbeitsweisen, wie Scrum und Kanban; Erfahrung mit Jira und Confluence sowie ein starkes Interesse am Bereich Web Analytics, CRO & UX
- Vertraut mit den aktuellen E-Commerce-Technologien und Systemlandschaften und idealerweise Erfahrung mit Salesforce Commerce Cloud
- Gutes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Expertise im Stakeholder Management und im Troubleshooting

WIR BIETEN IHNEN:

BIRKENSTOCK bietet Ihnen alle Vorteile eines erfolgreichen, stark wachsenden, globalen Unternehmens: ein dynamisches Arbeitsumfeld, großen Gestaltungsspielraum, eine authentische und offene Unternehmenskultur sowie hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten. Klingt spannend? Ist es auch. Wir freuen uns auf Ihre

Online-Bewerbung unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung auf [www.birkenstock-group.com/karriere!](http://www.birkenstock-group.com/karriere)

Bei Fragen zu dieser Position steht Ihnen Chloé Gouysse (+49 175 209 46 88) gerne zur Verfügung.

Birkenstock Group B.V. & Co. KG

Burg Ockenfels • 53545 Linz am Rhein
birkenstock-group.com

BIRKENSTOCK®