

Marketing Manager (m/w/d)

Du siehst das große Ganze, verlierst aber nicht den Blick fürs Detail. Du hast Spaß daran, Verantwortung zu übernehmen und einen internationalen Unternehmensauftritt aktiv weiterzuentwickeln. Du hast eine kreative Ader und bist gleichzeitig sicher im Umgang mit Marketing-Kennzahlen. Fühlst Du Dich angesprochen? Dann werde als treibende Kraft Teil unseres hochmotivierten Teams!

Die Sedo GmbH mit Sitz in Köln und Boston (USA) ist die weltweit führende Domainhandelsbörse mit einem Verkaufsangebot von ca. **19 Millionen** Domainnamen aller Endungen. **Über 2 Millionen** Kunden handeln in insgesamt 25 Sprachen auf unserer Plattform. Sedo bietet Käufern und Verkäufern Dienstleistungen rund um Domains. Das Unternehmen ist im Verbund der United Internet AG.

Zur Unterstützung unseres 6-köpfigen Marketing-Teams suchen wir **ab sofort** am Standort Köln in Vollzeit einen **Marketing Manager (m/w/d)**

Deine Aufgaben:

- **Die Zukunft mitgestalten:** Unsere Unternehmensstrategie hast Du unter Berücksichtigung eines einheitlichen Marken- und Unternehmensauftritts stets im Blick. Deine Marketingmaßnahmen unterstützen uns, diese zu erreichen.
- **Verantwortung übernehmen:** Regelmäßig analysierst Du die Performance aller Kanäle sowie die Markt- und Zielgruppenanforderungen, erstellst darauf basierende Reportings und leitest entsprechende Marketingmaßnahmen ab.
- **Neues entstehen lassen:** Du bist verantwortlich für die Erstellung und Optimierung der Inhalte für Newsletter, Social-Media und für unsere Homepage (Typo 3). Du stellst sicher, dass unsere Kunden jederzeit auf dem neusten Stand sind.
- **Kreativität und Freiraum nutzen:** Die Planung und Konzeption kreativer Marketingmaßnahmen sowie die Umsetzung in On- und Offlinemedien gehören zu deinem Daily Business. Dabei hast du die Einhaltung sowie die stete Optimierung unserer Prozesse jederzeit im Blick und steuerst zudem gekonnt externer Dienstleister.

Dein Profil:

- **Persönlichkeit:** engagiert, kreativ, kommunikationsstark, teamfähig, durchsetzungsfähig, belastbar
- **Arbeitsweise:** unternehmerisches Denken, eigenverantwortlich, strukturiert, präzise, organisiert
- **Erfahrungen und Know-how:** Du bringst fundierte Erfahrungen im Projekt-Management sowie in der Anwendung von Google-Ads, Google-Analytics, Content-Management-Systemen und E-Mail-Marketing-Tools mit.
- **Sprachen:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- **Ausbildung:** Mehrjährige Berufserfahrung im digitalen Marketing, erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketingkommunikation

Deine Vorteile:

- **Flexibles und mobiles Arbeiten:** Wir bieten Dir flexible Arbeits(zeit)modelle sowie ein arbeitgeberfinanziertes Jobticket.
- **Freiraum für Kreativität:** Wir bieten Dir Freiräume für kreatives Arbeiten sowie flache Hierarchien.
- **Gesundheit und Sport:** Bei uns erwartet Dich ein breites Angebot an Gesundheits- und Sportaktivitäten.
- **Mitarbeiter Rabatte:** Unsere Mitarbeiter erhalten attraktive Rabatte für verschiedene Aktivitäten.
- **Dein persönliches Wohl liegt uns am Herzen:** Für Deine Verpflegung wird mit Kaffee/Tee/Wasser und frischen Obst gesorgt.

Du willst bei uns etwas bewegen?

Wenn Du Dich angesprochen fühlst und Du Teil unserer wachsenden agilen Kultur werden möchtest, dann warte nicht.

Schreibe eine E-Mail mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen an cologne.jobs@sedo.com

Sedo GmbH

Human Resources, Stefanie Bodendorf, Im Mediapark 6B, 50670 Köln

E-Mail: cologne.jobs@sedo.com

Web: www.sedo.de