

Junior Campaign Manager*in

JustWatch ist der weltweit führende Streaming-Guide für Filme und Serien: Wir zeigen Dir, was bei Deinen Anbietern neu hinzugefügt wurde oder gerade beliebt ist, wo Du deine Lieblingsfilme streamen kannst und bald auch individuelle Empfehlungen für ein besseres Streaming-Erlebnis – alles in einer einfachen Übersicht! Unser Geschäftsmodell ist datengetriebenes Filmmarketing für Kunden aus der Filmindustrie. Auf Basis exklusiver User-Daten aus der Nutzung der Website und Apps managen wir weltweit digitale Werbekampagnen für die neuesten Hollywood Blockbuster und großartige Indie-Filme.

Wen wir suchen:

Unsere Kernwerte bei JustWatch sind "Learn and Deliver Value" und werden vom gesamten Team geteilt. Die Identifikation und Verbindung mit diesen Werten hat deshalb für uns höchste Priorität bei der Auswahl potenzieller Mitarbeiter.

Darüber hinaus solltest du für diese Rolle Folgendes mitbringen:

- Erste Erfahrung im Online Marketing und den üblichen Tools wie Google Ads, DV360, Facebook Business Manager o.Ä.
- Ein fundiertes Online Marketing Know-How und Hintergrundwissen über Buzzwords hinaus
- Eine Hands-On Mentalität, die du in eigenen Projekten bereits unter Beweis stellen konntest
- Eine analytische Denkweise in Kombination mit hoher Zahlenaffinität
- Freude daran, neue Tools kennenzulernen und neue Ideen umzusetzen
- Eine hohe Affinität zu Serien und Filmen
- Deutsch auf Muttersprachler-Niveau und fließendes Englisch

Deine Aufgaben:

- Aufsetzen, Überwachen und Optimieren von Videokampagnen auf YouTube, Facebook / Instagram und ähnlichen Kanälen für jegliche Art von Filmen und Serien
- Verantwortung für das Erreichen der Kampagnenziele und KPIs
- Definition und Erstellung relevanter Audiences mit Hilfe unserer internen Tools
- Erstellung von Reportings und Kampagneninsights
- Marktforschung und gezielte Nutzerbefragung, um das Interesse verschiedener Zielgruppen an konkreten Filmen oder Serien zu bestimmen

Unser Versprechen:

- Du wirst Teil eines leidenschaftlichen, professionellen Teams, in dem der Spaß nicht zu kurz kommt
- Eine steile Lernkurve
- Ein leistungsorientiertes, anspruchsvolles Umfeld mit offener Feedback-Kultur
- Die Möglichkeit schnell Verantwortung zu übernehmen
- Die Möglichkeit deine eigenen persönlichen Ziele zu verfolgen und zu verwirklichen
- Zugang zu einem erfahrenen und international erfolgreichen Gründerteam

Das klingt nach dir? Dann würden wir Dich gerne kennenlernen!

Schreib uns einfach eine Email an talent@justwatch.com und beschreibe, was Dich motiviert, warum Du bei JustWatch arbeiten möchtest und was unsere Core Values für Dich bedeuten.

Bitte bewirb Dich nur, wenn Du echtes Interesse hast! Copy&Paste-Massenbewerbungen erhalten eine Standardabsage.

Wir freuen uns auf deine ausführliche Bewerbung.