



PharmaSGP ist ein **börsennotiertes Pharmaunternehmen** mit einem breiten Portfolio führender nicht verschreibungspflichtiger Arzneimittel (OTC) und anderer Gesundheitsprodukte. Die Marke **Baldriparan®**, das Nr. 1 pflanzliche Schlafmittel in Deutschland, zählt ebenso zu unserem Portfolio wie die Schmerzmarken **Spalt®**, **Formigran®**, **Rubaxx®** oder **Restaxil®**. Eine unserer Gründungsvisionen ist für uns bereits tägliche Realität: Wir sind Vorreiter bei der Entwicklung innovativer Schmerztherapien und hochwertiger Arzneimittel. Dabei setzen wir auf starke Kundenorientierung, gepaart mit einem sehr hohen Qualitätsanspruch.

**Unsere Mission:** Mit natürlichem Enthusiasmus für die Verbesserung der Lebensqualität unserer Patienten, bieten wir die individuell besten Lösungen aus unserer ständig wachsenden Produktpalette zur Behandlung chronischer Beschwerden – jeden Tag! Um dieses Ziel zu erreichen, suchen wir ab sofort Dich!

## (Senior) Online-Marketing Manager (w/m/d) – Schwerpunkt Social Ads

### Deine Aufgaben

- Du konzeptionierst, koordinierst und launchst Online-Marketing-Kampagnen mit dem Fokus auf Social Advertising (z. B. Facebook, YT) für unsere OTC-Marken.
- Du führst und coachst ein kleines Team von Online-Marketing-Managern.
- Du koordinierst übergreifend Online-Marketingprojekte & Kampagnen in enger Kooperation mit dem Brand Management, der Content Abteilung, Legal und QS und steuerst externe Agenturen
- Du optimierst kontinuierlich die Performance Deiner Kampagnen, hast dabei die wesentlichen KPIs stets im Blick und gibst Optimierungsempfehlungen an das Senior Management weiter.
- Du beobachtest fortlaufend den Wettbewerb hinsichtlich aktueller Trends und trägst zur langfristigen Optimierung unserer Online-Marketing-Strategie bei.

### Dein Profil

- Du bringst ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit (z. B. im Bereich Digitales Marketing) oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Du konntest bereits erste Führungserfahrung sammeln und bringst 3 – 5 Jahre Erfahrung im Online-Marketing mit.
- Du hast exzellente Projektmanagement Skills und behältst stets den Überblick über Deine Projekte.
- Das Durchsteuern von Multi-Touch-Point-Kampagnen inklusive SEA (Google Ads), Native Advertising (z. B. Outbrain), Digital Ads oder Social Channels (z. B. Meta) macht dir Spaß.
- Das Analysieren von Daten, z. B. anhand von Google Analytics, sowie die Ableitung von Handlungsempfehlungen für das Brand Management oder die Marketingleitung fallen Dir leicht.
- Du arbeitest gerne eigenständig und lösungsorientiert.
- Du bist proaktiv und lässt dich auch von kurzfristigen Anfragen nicht aus der Ruhe bringen.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse runden Dein Profil ab, zusätzliche Fremdsprachen sind ein Plus.

### Unser Versprechen

- Attraktives Gehaltspaket und 30 Tage Urlaub
- Flexible Arbeitszeiten und 40 % mobiles Arbeiten pro Woche
- Regelmäßige Mitarbeitererevents (Teamevents, Office-Wiesn, u. v. m.)
- Flache Hierarchien und eine offene Kommunikation

PharmaSGP Holding SE GmbH

z. H. **Marina Ortner**

Lochhamer Schlag 21

82166 Gräfelfing

<https://pharmasgp.com/karriere/>