



# Lass Dich infizieren!

## als Inbound Marketing Experte (w/m/d)

- von unserem Team-Spirit, der ansteckend wirkt!

für unsere Standorte Berlin, Bielefeld, Hamburg und Köln

### Das macht den itelligence Virus aus:

- **Teamorientierte Unternehmenskultur** sowie Kommunikation auf Augenhöhe mit hohem Wissensaustausch
- **Individuell abgestimmte Einarbeitung** inklusive Patenprogramm
- **Inhouse Schulungsacademy** mit einer Vielzahl an fachlichen Trainings und Softskillschulungen
- **25% Arbeitgeberzuschuss** zur betrieblichen Altersvorsorge sowie weitere attraktive Vorsorgeangebote
- Freie Getränke und Obst in den Geschäftsstellen und ein Zuschuss zum Mittagsangebot

### Ansteckend gut! Performer und Pioniere in der IT-Branche aufgepasst!

Unterstütze als Teil unseres Marketing Teams die operativen Bereiche und lass Dich vom itelligence Spirit begeistern! Als Teil der NTT DATA Gruppe sind wir auf wertschöpfende SAP-Lösungen für unsere weltweiten Kunden spezialisiert. Möchtest Du den nächsten Karriereschritt machen und Teil unseres hochqualifizierten Teams mit mehr als 8.000 Spezialisten in 25 Ländern sein?

Dann werde zum verlässlichen Partner unserer operativen Einheiten und garantiere damit ihre Leistungsfähigkeit!

### Du brennst für Herausforderungen?

- Du bist für die Entwicklung von **Strategien zum Auf- und Ausbau** der **Inbound Marketing Aktivitäten** zuständig.
- Du managst die internationalen **Inbound Aktivitäten** und **Nurturings** mit Hilfe von **HubSpot**.
- Mit deiner Expertise erstellst Du **Best Practices** und begleitest deren **Roll-Out** in unseren 26 Ländern.
- Als Teil des **Marketing-Teams Deutschland** bist Du für die Auswertung von Kampagnen, Aufzeigen von Verbesserungspotenzialen und deren Umsetzung verantwortlich.
- Als **Botschafter für Inbound Marketing** schärfst Du den Blick des Teams für gängige Inbound Methoden und entwickelst unsere System-Landschaft entsprechend weiter.

### Dann überzeuge uns mit Deinem Potential!

- Du hast ein **abgeschlossenes Studium** in Marketing, digitalen Medien oder **einschlägige Qualifikation** im Bereich Online Marketing.
- Dich qualifizieren mindestens zwei bis drei Jahre Berufserfahrung im Bereich **Inbound Marketing**.
- Du gehst routiniert mit **HubSpot** um (mind. Marketing Software Zertifizierung nachweisbar) und hast Erfahrungen mit **gängigen Webanalyse Tools**.
- Ein gutes **Gespür für Gestaltung** zählst du zu Deinen Stärken.
- Du besitzt eine **hervorragende Ausdrucksweise** in der deutschen und englischen Sprache.
- Deine **teamorientierte und selbständige Persönlichkeit** runden das Bild ab.

Jetzt online bewerben unter:  
[itelligencegroup.com/careers](https://itelligencegroup.com/careers)

We Transform. Trust into Value

Dein Ansprechpartner bei itelligence:

**Marlies Henke**  
Recruiting Specialist

+49 521 91448-601  
[careers@itelligence.de](mailto:careers@itelligence.de)