

# GMX



# mail.com



„Der Bereich Consumer Applications gibt mir Raum, meine Ideen auszuprobieren, und ist offen für neue Ansätze.“

Marcus, seit 2006 einer von uns.

Mit unseren starken Marken 1&1, GMX, WEB.DE und mail.com sind wir mit über 30 Mio. aktiven Nutzern der führende Anbieter von Consumer Applications in Deutschland. Wir machen Kommunikation noch sicherer – und das bei bis zu 500 Mio. eingehenden E-Mails pro Tag! Willkommen im Team als

## DATA PRIVACY MANAGER (M/W/D)

für unsere Marken GMX und WEB.DE in Karlsruhe

### Das sind Ihre Aufgaben:

Sie haben eine Passion für Datenschutz und wollen in einer Digital Company mit agilem Umfeld und flachen Hierarchien wirklich etwas bewegen? Bei uns wartet mehr als ein Job auf Sie: Die Möglichkeit, mit Ihrem Können und Ihren Ideen, Themen voranzubringen, mitzugestalten und sich individuell weiterzuentwickeln. Werden Sie Teil unseres agilen Datenschutz Teams.

- Sie betreuen und beraten insbesondere unsere Produkt- und IT-Fachbereiche.
- Sie optimieren, automatisieren und digitalisieren gemeinsam mit unterschiedlichen Abteilungen unsere Datenschutzprozesse, begleiten IT-Projekte sowie die Einführung neuer Geschäftsmodelle aus Sicht des Datenschutzes sowie der Datensicherheit.
- Sie definieren für Ihren Betreuungsbereich in Abstimmung mit dem Datenschutzbeauftragten Datenschutzrichtlinien und überwachen deren Einhaltung.
- Sie unterstützen die Fachbereiche bei der Führung des Verarbeitungsverzeichnisses nach DSGVO für unsere Marken WEB.DE und GMX.
- Sie organisieren und begleiten interne sowie externe Datenschutzaudits und -zertifizierungen.

### Das wünschen wir uns:

Sie haben ein juristisches bzw. technisches Studium abgeschlossen und Erfahrung mit Datenschutz? Sie interessieren sich für IT und schätzen abwechslungsreiche Aufgaben? Sie sind ein echter Teamplayer, Ihre Passion ist Data Protection, Ihre Arbeitseinstellung ist „Hands-on“ und Ihr Lösungsansatz pragmatisch? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

- Sie sind mit den derzeitigen datenschutzrelevanten Gesetzen und Richtlinien (z. B. Bundesdatenschutzgesetz, Telemediengesetz, Telekommunikationsgesetz) sowie mit den Begriffen EU-DSGVO, ePrivacy oder Datenschutz-Folgenabschätzung vertraut.
- Sie interessieren sich für das Thema „Digital“ und verfügen bestenfalls über Erfahrung im technischen Datenschutz.
- Sie sind kommunikationsstark und können komplexe Sachverhalte sowohl für Business als auch IT verständlich erklären und formulieren.
- Sie sind lösungsorientiert, können Entscheidungen herbeiführen und übernehmen gerne Verantwortung.
- Sie behalten stets den Überblick und zeichnen sich durch Ihre Organisationsstärke aus.

Bewerbung mit Gehaltsvorstellung und Kennziffer **KA-SvGe-2010048** bitte an [mailundmedia\\_jobs@united-internet.de](mailto:mailundmedia_jobs@united-internet.de).

Sie haben noch Fragen? **0721 91374-6891**. Weitere Infos unter [www.design-your-career.de](http://www.design-your-career.de)



1&1, GMX, WEB.DE und mail.com sind Marken der United Internet AG, einem börsennotierten Unternehmen mit rund 9.400 Mitarbeitern und über 5 Mrd. Euro Jahresumsatz.

