



Wir stärken Menschen
durch Bildung
MACHEN SIE MIT!

Das sind wir – WBS GRUPPE

Die WBS GRUPPE gehört zu den führenden privaten Bildungsanbietern in Deutschland. Das Bildungsangebot umfasst geförderte berufliche Weiterbildungen und Umschulungen (WBS TRAINING), berufsbegleitende Bildungsangebote (WBS AKADEMIE) sowie Ausbildungen in den Bereichen Gesundheit, Pflege und Soziales (WBS SCHULEN). Mit digitalen und flexiblen Lernformaten werden exzellente Qualifikationen, Selbstkompetenzen und praktisches Fachwissen vermittelt. Damit steigern wir gezielt die Job- und Karrierechancen unserer Kunden und helfen Unternehmen, kompetente Fachkräfte zu finden und zu fördern. Machen Sie mit!

Digital Analyst / Web Analyst (m/w/d)



Berlin



zum nächstmöglichen
Zeitpunkt



Vollzeit (40h/ Woche)

Ihre Aufgaben

Als Web Analyst / Digital Analyst des zentralen Bereichs Marketing und E-Commerce der WBS GRUPPE sind Sie die zentrale Schnittstelle zwischen Online Marketing, E-Commerce, Web-Development und IT. Sie analysieren Daten nach unterschiedlichsten Kriterien, extrahieren daraus die für die WBS GRUPPE wichtigsten Informationen und leiten gemeinsam mit den Teams Optimierungsmaßnahmen ab, um so den geschäftlichen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Ihre Aufgaben umfassen dabei:

- Analyse und Optimierung unserer Websites
- Qualitätssicherung aller Websites der WBS GRUPPE (u.a. durch A/B-Testing mit entsprechenden Tools)
- Web-Tracking (u.a. Google Analytics, Google AdWords, Xovi & weitere Tools)
- Logfile-Analyse & Indizierungsmanagement
- Konzipieren, Erstellen und Pflegen von sowohl internen als auch externen Datenbanken (inkl. Export und Import)
- Permanente und aktive Beobachtung des Marktgeschehens (Kundenbedürfnisse, Wettbewerb, Vermarktung, Trends etc.)

Ihre Stärken

Sie sind in der Lage datenschutzkonform (Web) Analyse-Daten zu erheben, Website-, Server-Zugriffe und Besucherströme zu beobachten, zu analysieren und entsprechende Reportings daraus zu erstellen. Ihre Leidenschaft für Analytics verbindet Sie mit einem unternehmerischen Blick auf die erhobenen Daten und Ergebnisse. Ihr Spirit ist unser Spirit: Energie zum Verändern. Lust auf Leistung. Ihr Profil zeichnet sich aus durch:

- Erfolgreiches abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Ausbildung, auch Quereinsteiger sind willkommen
- Solides Know-How in den Fachbereichen Usability, Conversion Rate (CRO), Suchmaschinenoptimierung und Web-Entwicklung
- Kenntnisse in CMS (u.a. Typo3), Shopsystemen (wie z.B. Shopware) und SEO- sowie Marketingtools (Google Analytics, Sistrix, Xovi etc.)
- Erfahrungen in gängigen Webtechnologien wie u.a. PHP, HTML, CSS und JavaScript
- Gute analytische Fähigkeiten
- Hands-on Mentalität und ein selbstständiger Arbeitsstil

Ihre Vorteile



Gestalten

Flache Hierarchien und agile Strukturen bieten Raum für Ihre Stärken und Ideen.



Lernen

Bleiben Sie neugierig. Zahlreiche Weiterbildungen warten auf Sie.



Work-Life-Balance

Ob Homeoffice oder Teilzeit – bei uns können Sie Arbeit und Privates prima vereinen.



Werte

Unser Unternehmen orientiert sich an der Idee des Gemeinwohls. Für eine bessere Gesellschaft.



Wohlfühlen

Ein freundliches Miteinander, viel Bewegung und gesunde Ernährung: Feel good!

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnis.

Bitte folgen Sie dem [Link zur Online-Bewerbung](#).

Mit Ihrer Bewerbung erklären Sie sich mit der Weiterverarbeitung und Speicherung Ihrer Daten bis zum Abschluss des Bewerbungsprozesses einverstanden.