



BIRKENSTOCK ist eine globale Lifestyle-Marke, die für Qualität, Funktion und Wohlbefinden im ganz umfassenden Sinn steht. Die historischen Wurzeln des traditionsreichen Familienunternehmens lassen sich bis ins Jahr 1774 zurückverfolgen. Mittlerweile reicht das Sortiment von Sandalen über geschlossene Schuhe bis hin zu Accessoires, Naturkosmetik, Betten und Schlafsystemen. Mit über 5.500 Mitarbeitern ist BIRKENSTOCK der größte Arbeitgeber der deutschen Schuhindustrie. In Deutschland ist BIRKENSTOCK an 16 Standorten vertreten. In Europa, Asien und Amerika ist BIRKENSTOCK mit eigenen Vertriebsgesellschaften präsent.

Für unseren Bereich **Digital** suchen wir am Standort **München** einen

## SEO & PERFORMANCE MANAGER (M/W/D)

### DEINE AUFGABEN:

- Mit umfangreichen SEO-Kenntnissen entwickelst Du den Webshop und entwickelst mit technischen Hintergründen und Zusammenhänge im Bereich SEO (HTML, CSS etc.) die SEO-Roadmap zusammen mit internen und externen Stakeholdern weiter.
- Planung von Content und Indexierungsstrategien und Einsetzung im globalen Set-up
- Sicherer Umgang mit SEO und Web-Analyse-Tools (Ahrefs, Search Metrics, Sistrix, Google Search Console, Google Analytics, Tag Manager) und Dashboards (Google Data Studio), davon Handlungsempfehlungen aus dem Monitoring und Analysen ableiten sowie Ad-hoc-Analysen für die einzelnen Stakeholder im E-Commerce-Team machen
- Du kümmerst Dich in Abstimmung mit dem Business und den Regionen um die Weiterentwicklung des globalen Performance Marketing Set-ups bei Birkenstock über alle Kanäle und unterstützt die regionalen Teams beim Rollout neuer Ländermärkte mit.

### DEIN PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in SEO und Performance Marketing in einem international agierenden E-Commerce Unternehmen
- Erfahrung mit gängigen Marketing Tools (Google Ads, Facebook Business Manager, Feed Management, Google Analytics) und idealerweise Erfahrung mit Salesforce Commerce Cloud oder ähnlichen CMS- und E-Commerce-Plattformen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten und Interesse an datengetriebener und ergebnisorientierter Arbeit

### WIR BIETEN DIR:

BIRKENSTOCK bietet Dir alle Vorteile eines erfolgreichen, stark wachsenden, globalen Unternehmens: ein dynamisches Arbeitsumfeld, großen Gestaltungsspielraum, eine authentische und offene Unternehmenskultur sowie hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten. Klingt spannend? Ist es auch. Wir freuen uns auf Deine **Online-Bewerbung** unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung auf [www.birkenstock-group.com/karriere](http://www.birkenstock-group.com/karriere) !  
Bei Fragen zu dieser Position steht Dir Chloé Gouysse (+49 221 310835-269) gerne zur Verfügung.

**Birkenstock Group B.V. & Co. KG**  
Burg Ockenfels • 53545 Linz am Rhein  
[birkenstock-group.com](http://birkenstock-group.com)

**BIRKENSTOCK®**