



Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Berater Content Marketing (m/w/d)

das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- ganzheitliche Content- und Kanal-Strategien B2C/B2B entwickeln und eigenverantwortlich umsetzen.
- unsere Kunden mit sicherem Blick auf alle Kommunikationskanäle beraten und mit klaren und mit frischen Ideen begeistern.
- Themen für die Inszenierung, Vermarktung und Orchestrierung von Content auf den vielfältigen Kommunikationskanälen der Sparkassen-Finanzgruppe identifizieren und in die Strategien einbinden, um die Ziele unserer Kunden umzusetzen.
- datengetrieben und KPI-orientiert arbeiten.
- Kampagnen und Content stetig monitoren und zur effizienten Budget-Nutzung und Steigerung der Performance in enger Abstimmung mit anderen Kanälen optimieren.
- die Content-Performance analysieren, reporten und Handlungsempfehlungen ableiten.
- in einem dynamischen und innovativen Arbeitsumfeld eng mit unserem Newsroom-Team bestehend aus Spezialisten für Redaktion, Social Media, SEO, Grafik, Bewegtbild, Entwicklern und Data Analysis zusammenarbeiten.
- viel Raum für Deine kreativen Ideen haben.

Du bist

- mit einem abgeschlossenen geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichem Studium mit Schwerpunkt Kommunikation für die Aufgabe bei uns gerüstet.
- seit mindestens drei Jahren im Bereich Content Marketing einer Kommunikationsagentur oder in der Unternehmenskommunikation tätig.
- erfahren in der strategischen Beratung von Kunden und der verantwortungsvollen und strukturierten Leitung von komplexen Projekten.
- durch breites fachliches Know-how und umfassende praktische Erfahrungen im Content Marketing qualifiziert.
- mit der Arbeit und den Prozessen innerhalb eines Newsrooms vertraut.
- erfahren im datengetriebenen Arbeiten und hast gute analytische Fähigkeiten.
- konzeptionsstark und begeisterst dich für kreatives Denken.
- idealerweise mit einer hohen Affinität zu finanzpolitischen Themen und digitalen Trends ausgestattet.
- selbstbewusst und souverän im Auftritt beim Kunden, beratungs- und präsentationsstark sowie zuverlässig.
- engagiert und eigeninitiativ.
- Teamplayer in der integrierten Zusammenarbeit mit Analysten, Redakteuren, Grafikern, Bewegtbild-, Social-Media- und Media-Experten sowie Web-Entwicklern.

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 380 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Bitte sende uns für einen ersten Eindruck von dir deine Bewerbungsunterlagen über unsere Karriereseite.

Noch Fragen?

Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de.

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: sparkassen-finanzportal.de