

# CONSULTANT DIGITAL MARKETING (ALL GENDERS)

BERLIN, BUKAREST, HAMBURG, MÜNCHEN, STUTTGART, LISSABON, PORTO

Diconium ist Spezialist in den Gebieten Daten und Künstliche Intelligenz. Ob in den Bereichen Search, Social und Content, Personalisierung und Analytics, Data Engineering oder Data Science – unsere Expertise hilft unseren Kunden, die richtigen Daten zum richtigen Zeitpunkt zu erheben, Services und Angebote zu prognostizieren und somit datengetriebene Entscheidungen zu fällen. Werde Teil der diconium data-Familie und unterstütze uns auf unserer Data & AI-Reise!

Consultant Digital Marketing (all genders)

Jetzt bewerben

## DEINE AUFGABEN

- Du wirst Teil unseres Growth-Teams sein und unterstützt uns bei der Umsetzung von Kundenprojekten im Bereich Digital Marketing.
- Du konzipierst die optimierte Kommunikation unserer Kunden.
- Deine Aufgabe wird die Ausarbeitung von Empfehlungen für die Content Strategien sein. Die Empfehlungen gibst du basierend auf zuvor durch dich ausgewerteten Daten.
- Als Consultant im Bereich Customer Experience arbeitest du auf Kundenprojekten, die zum Ziel haben, das Kundenerlebnis in physischen und digitalen Showrooms zu verbessern.
- Außerdem unterstützt du unsere Projektleiter bei einem reibungslosen Ablauf unserer Kundenprojekte. Dazu gehört unter anderem Trend- und Wettbewerbsanalysen vorzubereiten, Projektpräsentationen zu erstellen, die Vorbereitung und Durchführung von Kundenworkshops und die Mitarbeit an Pitches & Angeboten.

# DEIN PROFIL

## Must have skills:

Passender Abschluss (z.B. in Marketing, Medienwissenschaften, Kommunikation, BWL o.Ä.)

Sichere Kommunikation und Präsentationsfähigkeiten

2-3 Jahre relevante Berufserfahrung in Digital Marketing

Erfahrung in den gängigen Growth-Tools in den Bereichen CRM, SEO und Content

Fließendes Deutsch und sicheres Englisch

Spaß an Themen rund um Marketing und Kommunikation

## Nice to have:

Erfahrung im Umgang mit Analytics-Tools (wie Google Analytics oder Adobe Analytics)

Erfahrung in der Kundenberatung



# WARUM DICONIUM?

- ☆ Born digital: Profitiere von unserer langjährigen Erfahrung und unserer agilen Up-to-date-Kultur.
- ☆ Life-Work-Balance: Entscheide selbst, wo und wann Du arbeitest: standortübergreifend im Digital Workspace, in Teilzeit oder Gleitzeit, Elternzeit oder Sabbatical – bei uns kein Problem.
- ☆ Wertschätzung: Wir setzen auf flache Hierarchien und sind respektvoll, loyal und anerkennend.
- ☆ Perspektiven: Wir bieten ganz unterschiedliche und individuell auf Dich zugeschnittene Karrieremodelle und eine steile Lernkurve.
- ☆ Benefits: Neben Altersvorsorge, Mitarbeiterrabatten und einem breiten Sportangebot bieten wir tolle Firmenevents und – hoffentlich auch irgendwann wieder – legendäre Partys.
- ☆ Corona can't stop us: Wir bleiben auch in stürmischen Zeiten standhaft & unterstützen Dich dabei, gesund und bestens ausgestattet von zu Hause zu arbeiten. Remote-Onboarding selbstverständlich inklusive!

# DICONIUM ERFOLGSSTORY

\*Sound an!\* Mitte der 90er starten zwei beste Freunde eine IT Company. 25 Jahre später geht das Unternehmen durch die Decke! Die diconium-Erfolgsstory im Zeitraffer.

# DICONIUM AUF EINEN BLICK

Mitarbeiter

Kunden

Über 1.000 Mitarbeiter aus 43 Nationen

u.a. VW, Mercedes-Benz, Bosch, Allianz, Kodak Alaris, SICK und Trumpf

### Standorte

11 Büros weltweit, darunter Stuttgart, Berlin, Hamburg, Lissabon, Bangalore und San José

### Portfolio

Innovation & Strategy, Customer Experience, Data & AI, Commerce Solutions, Technology Solutions, Digital Transformation

## ÜBERZEUGT?

Dann bewirb Dich jetzt mit Deinen vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) inklusive frühestmöglichem Eintrittstermin und Deiner Gehaltsvorstellung - idealerweise über unser Onlineportal oder per Mail.

Bewerberportal nutzen

Per E-Mail bewerben

Dein Ansprechpartner ist Ferdinand. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Ferdinand Einspannier  
manager recruiting



+4930364282268