

FRONTEND-ENTWICKLER (alle Menschen)

VOLLZEIT – TEILZEIT – AB SOFORT – BERLIN – 17 MITARBEITER

Wir sind THE BRETTINGHAMS, die moderne Digitalagentur. Agil – familiär – etabliert.

Mit Sitz in Charlottenburg entwickeln wir seit 12 Jahren Digitalkonzepte, gestalten einzigartige Markenerlebnisse und setzen diese mit neuesten Webtechnologien um. Dabei setzen wir auf Exzellenz, Vertrauen, Leidenschaft und Wertschätzung.

DEINE ROLLE

Wir freuen uns auf einen Frontend-Entwickler, der uns dabei unterstützt, Websites und webbasierte Applikationen umzusetzen. Als Teil eines festen interdisziplinären Teams kannst du dich mit deinem Fachwissen in alle Prozesse einbringen. **#html5 #Vanilla-JS #CSS3 #SASS #responsive #usability #codequalität #performance #W3C #JSframework #zuverlässig #lösungsorientiert #eigenständig #kommunikationsfähig #teamfähig**

THIS IS HOW WE ROLL

Agile

Wir leben eine agile Organisationsform. Die Agentur besteht aus zwei selbstorganisierten Teams (5-7 Mitarbeiter), die ohne Vorgesetzte und Hierarchien Entscheidungen im Team treffen. Ein drittes Team unterstützt die beiden Teams durch Coaching und Beratung.

Scrum-Framework

Unsere Projekte werden konsequent interdisziplinär nach dem Scrum-Framework in 2-Wochen-Sprints umgesetzt. Jedes Team besteht aus Backend- und Frontend-Entwickler, Designern und einem Product Owner.

Aktuelles Wissen

Durch Bildungsurlaub, Seminare, Eventbesuche sowie monatliche Community Meetings bleiben wir immer auf dem aktuellsten Stand. Wir betreiben eine eigene kleine Akademie („Bracademie“) – im zweiwöchigen Rhythmus finden Schulungen zu neuen Themen statt.

Aktuelle Technologien

Monatlich tauschen wir uns zu neuen Technologien aus und besprechen technische Neueinführungen. So bleiben wir am Puls der Zeit und setzen unsere Projekte mit neuesten Technikstandards um. Wir etablieren ddev, Composer, neue Frameworks, Unit Tests, Git-Flow und vieles mehr.

WOVON ANDERE REDEN SETZEN WIR UM

Wir arbeiten agil. Wir arbeiten mit Vertrauensarbeitszeiten, ohne Überstunden und finden für jeden Lebensentwurf ein passendes Modell. Wir sind ein guter Arbeitgeber. Weil wir unseren Kollegen zuhören und wertschätzen und dafür sorgen, dass sie die Möglichkeit bekommen, das Beste aus sich selbst zu machen. Weil wir Herausforderungen, ehrliche Arbeit und gute Kommunikation bieten. Weil wir umwelt- und sozialverantwortlich handeln. Weil wir nicht alles für Geld machen. Weil eines unserer Mottos ist „don't work with assholes, don't work for assholes!“. Weil wir immer besser sein wollen, als wir es jetzt sind.

THIS IS HOW WE ROCK

Spannende und abwechslungsreiche Projekte

Jedes Team entscheidet selbstständig, welche Projekte es aufnehmen möchte. So entsteht ein abwechslungsreicher Mix aus verschiedenen Technologien und Branchen. TYPO3 Websites, Scrollytelling, Blogs, Intranetlösungen und Progressive Apps gehören dazu. Wir arbeiten für namhaften Kunden wie BKK, Siemens, Charité und das Bundesministerium für Gesundheit – Du darfst mitentscheiden.

Hohe Transparenz

Einmal im Monat veröffentlichen wir für unsere Kollegen unsere Umsatzzahlen und den Agenturgewinn. Gemeinsam besprechen wir zukünftige Ziele und die Weiterentwicklung der Agentur.

Aktivitäten und Veranstaltungen

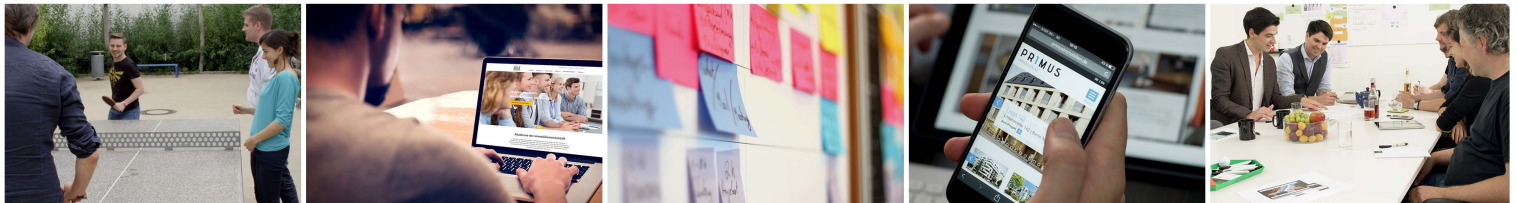
Regelmäßige Veranstaltungen und Teamevents (alles kann, nichts muss) stärken Freundschaften und den Zusammenhalt. Denn Zusammenarbeit soll Spaß machen. Pubquiz, Firmenlauf, Picknick, Virtual Reality, Band.

Teil der TYPO3 Community

Wir sind Gold Member der TYPO3 Association und Platin Sponsor des TYPO3 Camps. Als Mitglied der Berliner Runde pflegen wir einen regelmäßigen Austausch mit anderen Agenturen in Berlin.

Wichtige Standards

Kaffee, Getränke, Obst & Gemüse gehen aufs Haus. Du erhältst einen hochwertigen Arbeitsplatz mit hochfahbarem Tisch, einem Steelcase-Bürostuhl, ein Macbook der neuen Generation und einen großen Zweitmonitor.








EIN MATCH?

Solltest du ein Match sein, laden wir dich im ersten Schritt zu einem persönlichen Treffen ein. Wenn dir unser Angebot gefällt, vereinbaren wir auf Wunsch einen bezahlten Probetag oder eine bezahlte Probeweche. Nach einem abschließenden Gespräch werden wir uns hoffentlich einig und können gemeinsam einen Vertrag unterzeichnen.

Schicke uns deine Bewerbung mit Gehaltsvorstellung in deutscher Sprache per E-Mail an



Stefanie Buls, Personal

-  jobs@brettingham.de
-  www.xing.com/companies/thebrettinghamsgmbh
-  030/8800 135 50
-  www.brettingham.de
-  Kurfürstendamm 177 – 10707 Berlin