

Brand Manager (m_w_d), Oelde

Simplicity_

We operate for **OPUS** and **Someday**.



Vereint unter dem Dach der Simplicity trade GmbH arbeitet inzwischen ein Team von über 600 Mitarbeitern am gemeinsamen Erfolg unserer Marken OPUS und someday. Mit unserem hochmotivierten Team möchten wir unsere Markenstrategie und die Positionierung unserer Marken kontinuierlich weiterentwickeln. Für die Leitung unseres Creative-Teams suchen wir eine Persönlichkeit, die sich für Design, Typografie und eine schöne Bildsprache begeistert, die Kernbotschaften, Aktivitäten sowie Timings festlegt und dabei immer die einschlägigen KPIs und unsere Brand Identity fest im Blick hat. Hast Du Lust, unsere internationale Erfolgsgeschichte gemeinsam mit uns weiter zu schreiben? Dann bewirb Dich jetzt für unseren Standort in Oelde (Region Münster/Bielefeld/Dortmund).

Deine Aufgaben:

- Weiterentwicklung der Markenstrategie und Positionierung der Marke inkl. Markenarchitektur
- Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen für die interne und externe Markenkommunikation zur Steigerung des Markenverständnisses und Prägung des Images
- Entwicklung und Pflege des Corporate Designs
- Handling von Anwendungsfällen des Corporate Designs in Print, Online, Events, etc.
- Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Betreuung von Marketing- und Kommunikationskampagnen
- Organisation und Umsetzung von Fotoshootings
- Briefing und Steuerung von Agenturen
- Disziplinarische Verantwortung für unsere Teams „studios“ & „web graphic“

Dein Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing und Design oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens dreijährige Berufserfahrung im strategischen und operativen Brandmanagement und Corporate Design
- Analytisches Denkvermögen, strategisches Handeln und pragmatisches Umsetzungsvermögen unter Berücksichtigung von Zielgruppenbedürfnissen und Budgetvorgaben
- Kreativität und Designverständnis
- Sehr gute Fähigkeiten in Organisation, Kommunikation und Präsentation
- Überzeugender Umgang mit internen Stakeholdern und externen Agenturen
- Sicherer Umgang mit MS-Office Programmen
- Hohe Reisebereitschaft
- Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Offenheit für Innovationen
- Hoher Anspruch an die zu kreierenden Produkte
- Selbstverständlicher und zeitgemäßer Umgang mit neuen Medien

Das bieten wir:

- Die Möglichkeit die Zukunft Deines Bereiches und unseres Unternehmens aktiv mit zu gestalten
- Eine verantwortungsvolle Aufgabe (mit Budgetverantwortung), die Du gemeinsam mit einem starken Team eigenständig weiter ausgestalten kannst
- Starke Marken und ein Unternehmen mit klaren Werten
- Helle, offene Büros, die unsere dynamische Arbeitsweise optimal unterstützen und viel Platz für kreatives Arbeiten bieten
- Frisch zubereitete, regionale und saisonale Mittag Mahlzeiten
- Hervorragender Kaffee, täglich frisches Obst, Wäscheservice und weitere attraktive Benefits

Bewirb Dich jetzt unter simplicity.ag/jobs