



praktikawelten[®]
volunteer · work · study abroad programmes

**LEBE
DEINEN
TRAUM!**



Lebe deinen Traum! Junge Weltenbummler erleben mit uns die Reise ihres Lebens – und auch wir erleben sie dabei selbst immer wieder aufs Neue. 300 Programme in 23 Zielländern machen unseren Arbeitsalltag dynamisch, spannend und abwechslungsreich. Unsere Werte Teamspirit, Menschlichkeit, Authentizität, Kundenorientierung und Begeisterung schreiben wir groß. Im Einklang mit ihnen ziehen wir immer an einem Strang und entwickeln uns dadurch kontinuierlich weiter. Du hast eine Leidenschaft fürs Reisen und brennst darauf, sie an andere weiterzugeben?

WIR SUCHEN:

(Junior) DIGITAL PROJECT MANAGER (M/W/D)

DEINE HERAUSFORDERUNG BEI UNS ...

Als Digital Project Manager (m/w/d) im Marketingteam von Praktikawelten fällt dir eine Schlüsselrolle bei der Digitalisierung unseres Unternehmens zu, insbesondere bei der Entwicklung von unseren Digital Assets (Webseite, CRM, andere digitale Anwendungen). Hierbei geht es um die innovative Konzeption für unsere junge Zielgruppe, die inhaltliche Qualität und die Einhaltung von Standards bei der Erstellung solcher Assets sowie ihre Funktionsfähigkeit. Grundlage hierfür sind Best Practices, SEO/SEA-Standards, Consumer Privacy Policies, IT-Grundlagen sowie weitere Richtlinien.

DEINE TÄTIGKEITSSCHWERPUNKTE:

- Koordination von „Digital Asset“ Projekten vom Kick-off über Testing bis zur Inbetriebnahme und Maintenance
- Konzeption und Realisierung von digitalen Neu- und Weiterentwicklungen
- Definition und Priorisierung von Produkthanforderungen sowie Sicherstellung von Qualität und Timings
- Projektinterne Kommunikation mit den Fachabteilungen, Agenturen und anderen Dienstleistern
- Erstellung und Analyse von Customer Journeys
- Entwicklung von Features, User Stories, Marketing-Automation-Strecken und digitalen Prozessen mit einem interdisziplinären Team
- Erstellung von Monitoring, Dokumentationen und Status-Reportings für die relevanten Stakeholder
- Moderation von Workshops und Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Partnern

DEIN PROFIL ...

- Abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre und/oder Medienmanagement oder vergleichbare Qualifikation
- Erste Berufserfahrung im digitalen Projektmanagement, vorzugsweise mit agilen Methoden, gerne Agenturerfahrung
- Kenntnisse von Projektmanagementmethoden
- Hohe Digitalaffinität und Innovationsfreude
- Analytisches Denkvermögen und sicheres Auftreten
- Durchsetzungsvermögen und Belastbarkeit sowie Kommunikationsfähigkeit
- Identifikation mit unserer Zielgruppe Gen Z
- Sympathisches Auftreten und eine „Can-Do“Attitude

DAS BIETEN WIR DIR ...

Wir bieten dir die Sicherheit und Stabilität eines seit 15 Jahren wachsenden Unternehmens mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen. Frisches Obst, regelmäßige Teamevents, wöchentliches Yoga/Pilates, Freistellung für Charity Work und attraktive Büroräume in zentraler Lage von München sorgen gemeinsam mit unserem tollen Teamspirit für eine angenehme Atmosphäre. Neben fachlichen und persönlichen Weiterbildungsoptionen bieten wir dir mit zeitgemäßen Projekten für die GenZ zudem immer neue Herausforderungen an. Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem jungen & dynamischen Team erwartet dich.

Beginn: ab sofort

WIR FREUEN UNS AUF DICH ...

Du hast Lust, jungen Leuten dabei zu helfen, Ihren „Traum zu leben“, bist ausgesprochen freundlich und sympathisch und zudem begeistert von der Praktikawelten-Philosophie? Dann freuen wir uns schon jetzt über deine Bewerbung!

Bitte bewirb dich [hier](#) unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen. Für Rückfragen steht Anna Maria Stranieri gerne unter 089. 286751-204 zur Verfügung.

Mehr Infos findest du unter www.praktikawelten.de/kontakt/jobs.html