

Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

### **Texter (m/w/d)**

das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

#### **Du wirst**

- integrierte Kommunikationskampagnen für eine der stärksten Marken Europas entwickeln und umsetzen
- eigene Ideen und kreative Konzepte entwickeln
- selbständig und eigenverantwortlich Kreativtexte (Long- & Shortcopies, Headlines, Slogans, Claims) für unterschiedliche Medien erstellen
- in einem dynamischen und innovativen Team arbeiten mit tollen Möglichkeiten dich weiterzuentwickeln
- sicher und mit großer Überzeugungskraft Ideen & Kreation vor unseren Kunden präsentieren und den Beratungsprozess von kreativer Seite aus unterstützen
- externe Dienstleister auswählen und steuern

#### **Du bist**

- mit einem abgeschlossenen geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichem Studium mit Schwerpunkt Kommunikation für die Aufgabe bei uns bestens gerüstet
- seit mindestens drei Jahren in einer Kommunikationsagentur, Digital-Agentur oder Redaktion tätig
- marken- und kampagnenerfahren sowohl in der digitalen als auch analogen Kommunikation
- kreativ, text-affin und hast mitreißende Ideen
- formulierungsstark und hast ein sehr gutes Sprachgefühl
- interessiert an gesellschaftlichen Themen und Trends
- Teamplayer in der integrierten Zusammenarbeit mit Gestaltern, Bewegte Bild-, Social Media-, UX- und Media-Experten

#### **Wir sind**

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 350 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass Dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

#### **Wir bieten Dir**

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz Deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)

- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

**Wie bewerben?**

Bitte sende uns für einen ersten Eindruck von dir deine Bewerbungsunterlagen (gern mit Arbeitsproben) über unsere Karriereseite.

**Noch Fragen?**

Brauchst Du weitere Informationen? Dann erreichst Du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter [nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de](mailto:nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de).

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: [sparkassen-finanzportal.de](http://sparkassen-finanzportal.de)