



Körperschaft des öffentlichen Rechts

Deutschlandradio produziert an seinen Standorten Köln und Berlin drei bundesweit ausgestrahlte Hörfunkprogramme: Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova. Im Netz finden Sie uns über die zugehörigen Webseiten und die Dlf- Audiothek App. Als Teil des öffentlich-rechtlichen Rundfunks tragen wir mit unseren vielfältigen und hochwertigen Angeboten wesentlich zur Meinungs- und Medienvielfalt in Deutschland bei.

Wir suchen für die Sportredaktion unserer Abteilung Aktuelles in der Programmdirektion (Funkhaus Köln) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

freie/n redaktionelle/n Mitarbeiter/in (m/w/d) auf Basis eines befristeten Ver- trages mit monatlicher Honorar- pauschale für zunächst drei Jahre

Ihr Aufgabengebiet:

- Redaktionelle Mitarbeit an den Sport-Fachsendungen des Deutschlandfunks sowie deren Live-Moderation
- Mitgestaltung redaktions- und abteilungsübergreifender Sendungen des Deutschlandradios bei fachredaktionellem Bedarf
- Verfassen eigener Berichte, Kommentare, Interviews, Reportagen und Hintergrundbeiträge für konvergente Formate, multimediale Ausspielwege und dezentrale Verbreitungsplattformen, sowie für ARD-Pools
- Weiterentwicklung und Implementierung von entsprechenden interdisziplinären Workflows
- Engagement im Austausch mit den Zielgruppen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium
- Journalistisches Volontariat, und/oder vergleichbarer beruflicher Werdegang
- Ausgewiesene Berufserfahrung im redaktionellen Bereich mit Verständnis für die gesamtpolitischen und -gesellschaftlichen Belange des Sports
- Radio-/Podcast- und Moderationserfahrung
- Stilsicherer Umgang mit allen journalistischen Darstellungsformen
- Journalistisches Urteilsvermögen und sehr gutes Sprachgefühl
- Bereitschaft zur Weiterentwicklung konvergenter Arbeitsabläufe
- Anwenderkenntnisse von Redaktions-(Produktions-)systemen (CMS, Digas, Photoshop, Adobe Premiere, soziale Medien, Audio- und Videoplattformen usw.)
- Flexibilität, Belastbarkeit, ausgeprägte Teamfähigkeit und Bereitschaft zu Schichtarbeitszeiten, auch am Wochenende
- Erfahrung mit der Debattenkultur im Internet

Wir bieten:

- Ein kreatives Umfeld und Arbeit an interessanten Projekten eines öffentlich-rechtlichen Medienunternehmens
- Klare Ziele, Freiräume und Gestaltungsmöglichkeiten für eigene Ideen
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre
- Ein starkes und motiviertes Team, das sich auf neue Kolleginnen und Kollegen (m/w/d) freut

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung bis zum **30. April 2019** an die E-Mail-Adresse

astrid.rawohl@deutschlandradio.de

Bitte fassen Sie Ihre Unterlagen in einem PDF zusammen, das eine Größe von 10 MB nicht überschreiten soll.