



# Social Media Strategist (w/m/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hamburg / FOODBOOM Studios

## Über uns

Moin! Wir sind FOODBOOM.

Eine Crew aus Food-Stylisten, Foto-Artists, Video-Geeks, Social-Media-Freaks, Content-Profis, Projektextperten und anderen kreativen Köpfen mit einer gemeinsamen Leidenschaft: FOOD! Wir sind überzeugt davon, dass gutes Essen jedem Moment im Leben mehr BOOM verleihen kann.

Wir sind überall dort, wo FOOD im Leben eine Rolle spielt – und verbreiten als Digital Food Publisher den Spaß am Kochen quer über alle Kanäle. In unserer FOODBOOM Agency schaffen wir außerdem für unsere Markenpartner aus dem Food- & Lifestyle Bereich die besten Food Marketing & Advertising Lösungen.

Für mehr Geschmack und weniger Fragezeichen in den Köpfen und Küchen dieser Welt. Weil gutes Essen so viel mehr kann, als satt machen.

Und weil wir mit dieser Vision noch so viel vorhaben, suchen wir Dich! Hast Du Lust mit uns zusammen mehr BOOM durch FOOD in die Köpfe, auf die Teller und in die Bäuche dieser Welt zu bringen? Dann bewirb Dich jetzt bei FOODBOOM! Lina und unser HR-Team freuen sich auf Deine Bewerbung!

## Stellenbeschreibung

### DAS ERWARTET DICH

Ob Rezeptvideo, Lifestyle-Artikel, Show-Format oder Visual Statement – jeden Tag produzieren wir in unseren Studios leckeren Content, mit dem wir unseren Usern zu mehr BOOM durch FOOD in ihrem Leben verhelfen möchten. Doch geiler Content alleine reicht nicht – den gilt es geschickt an die hungrigen Mäuler da draußen zu publizieren: und zwar neben unseren Owned Channels insbesondere über das Social Media Universum - Facebook, Instagram, YouTube, Pinterest... you name it.

Und um genau das strategisch durchdacht, innovativ und mit ordentlich BOOM zu machen, brauchen wir Dich als Social Media-Mastermind für unser Brand & Product Strategy Team!

- Du entwickelst unsere Social Media-Strategie (weiter) und entscheidest, wie und wo wir unsere User begeistern - dabei steckst Du eng mit Fenja (Head of Brand & Product Strategy) und Bastian (Head of Digital Marketing) die Köpfe zusammen
- Dein Wissen überträgst Du in Strategien und Guidelines für die Content-Entwicklung sowie das -Seeding – dabei arbeitest Du eng verzahnt mit Deinen Team-Kolleginnen Céline (Content Strategy), Anni (Brand Experience), Jules (Art Direction) und Sophie (Communications) und berätst unsere cross-funktionalen Kreativteams
- Du unterstützt unsere Social Media-Manager Laura, Dana, Julia, Sabine & Andi in der operativen Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Channels sowie der von Kunden, inkl. der Steuerung von Paid Kampagnen
- Du übernimmst die fachliche Führung der Social-Media-Manager – im Sinne einer Mentor-Rolle erkennst und förderst du Talente, gibst Feedback und unterstützt bei allen fachlichen Herausforderungen
- Du hast Dein Ohr am Puls der Zeit, betreibst aktives Trend-Watching, analysierst Marktentwicklungen, neue Funktionalitäten & Kanäle und identifizierst so Chancen für Optimierung und Innovation
- Du teilst Dein Wissen proaktiv und setzt Impulse
- Du testest und baust proaktiv neue Kanäle und Formate auf
- Du analysierst fortlaufend die Performance unserer Channels und Contents und leitest daraus Potenziale ab

## **DAS BRINGST DU MIT**

- Du bist Social-Media-Experte mit min. 2-3 Jahren relevanter Berufserfahrung und der Umgang mit Facebook, Instagram, Pinterest & Co. ist nicht nur Teil Deines Berufs, sondern Deine Leidenschaft
- Du hast ein Studium in den Bereichen Medien/Kommunikation/Marketing/Journalistik oder eine vergleichbare Ausbildung erfolgreich abgeschlossen
- Idealerweise hast Du schon erste (fachliche) Führungserfahrung gesammelt
- Dein Herz schlägt für richtig gutes Storytelling und Du hast die Gabe, auch aus wenig Informationen eine packende Geschichte zu erzählen
- Die Kommunikation auf Augenhöhe und mit Augenzwinkern mit unserer Community ist ein Leichtes für Dich
- Du hast einen hohen Anspruch an und Gespür für Visualität, die ästhetische Erstellung einfacher visueller Assets ist kein Problem für Dich
- Du hast ein sehr gutes Gespür und Interesse für (virale) Trends und User Psychology
- Du arbeitest gern datengetrieben, interpretierst und analysierst Zahlen
- Mit gängigen Tools wie dem Facebook Business Manager & co. bist du gut vertraut
- Du bist ein/e Macher/in, übernimmst gern Verantwortung und reißt andere mit
- Food & Genuss lassen Dein Herz höher schlagen

## **DAS BIETEN WIR**

- Ein hohes Maß an Gestaltungsraum für Deine Ideen und Verantwortung in Deiner Expertenrolle
- Ein hochmotiviertes, innovatives und unterstützendes Teamumfeld
- Spannende Herausforderung in einem schnell wachsenden Start-up
- Tolle Arbeitsatmosphäre und inspirierende Kollegen
- HVV-Profi Karte, Betriebliche Altersvorsorge, Home Office
- Gourmetpunk – auch mittags auf deinem Teller

Jetzt bewerben