



BIRKENSTOCK ist eine Global Footwear Brand und eine Weltmarke, die für Qualität, Funktion und Wohlbefinden im ganz umfassenden Sinn steht. Die historischen Wurzeln des traditionsreichen Familienunternehmens lassen sich bis ins Jahr 1774 zurückverfolgen. Mittlerweile reicht das Sortiment von Sandalen über geschlossene Schuhe bis hin zu Accessoires, Naturkosmetik, Betten und Schlafsystemen. Mit über 4.000 Mitarbeitern ist BIRKENSTOCK der größte Arbeitgeber der deutschen Schuhindustrie. In Deutschland ist BIRKENSTOCK an zehn Standorten vertreten. Konzernsitz ist Neustadt (Wied). In Europa, Asien und Amerika ist BIRKENSTOCK mit eigenen Vertriebsgesellschaften präsent.

## PAID SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W/D) EUROPE

Zur Verstärkung unseres Digital-Teams suchen wir für den Standort **München** einen **Paid Social Media Manager (m/w/d)**.

### IHRE AUFGABEN:

- Als Paid Social Media Manager übernehmen Sie die Verantwortung (inklusive Umsatz & Budget) für die Steuerung der Performancekanäle in Europa und festigen und erweitern unsere Marke sowie die nachhaltige Kundenbindung.
- Im Detail betreuen und optimieren Sie unsere Kanäle (Facebook, Instagram, Pinterest), identifizieren unausgeschöpfte Potenziale, leiten entsprechende Strategien ab und setzen sie z. B. in channelübergreifenden, KPI-gesteuerten Kampagnen durch.
- Im Tagesgeschäft setzen Sie Sie Betas um und adaptieren neue Features, testen Content/Creatives, erstellen Reportings und Analysen, optimieren die Datenbasis und übernehmen das Feedmanagement.
- Bei allem, was Sie tun, haben Sie Markt, Wettbewerb und Trends stets im Blick und zeigen uns auch hier neue Möglichkeiten auf.
- Komplexe Aufgaben erfordern genaue Abstimmung. Deshalb tauschen Sie sich stets mit diversen nationalen wie internationalen Stakeholdern und Abteilungen aus, erzeugen Synergien und entwickeln Best Practices.

### IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im Paid Social Media-Umfeld eines international agierenden E-Commerce-Unternehmens oder auf Agenturseite
- Experte im Umgang mit den gängigen Social Media Tools – insbesondere Facebook Ads Manager, Facebook & Google Analytics
- Gespür für internationale Brands (mit Mono-Brand-Stores); Fashion-Industrie-Know-how ist ein Plus
- Sehr gutes Englisch und Kenntnisse in einer anderen europäischen Sprache von Vorteil
- Poweruser in Excel und PowerPoint
- Idealerweise fit in Feedmanagement Tools (z. B. ProductsUp)
- Exzellente analytische Fähigkeiten, hohes Qualitätsbewusstsein, Hands-on-Mentalität und Flexibilität
- Hervorragende Kommunikations- und Teamfähigkeit

### BIRKENSTOCK BIETET IHNEN ALLE VORTEILE EINES ERFOLGREICHEN, STARK WACHSENDEN, GLOBALEN UNTERNEHMENS:

ein dynamisches Arbeitsumfeld, großen Gestaltungsspielraum, eine authentische und offene Unternehmenskultur sowie hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten. Klingt spannend? Ist es auch. Wir freuen uns auf Ihre **Online-Bewerbung** unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung auf [www.birkenstock-group.com/karriere/](http://www.birkenstock-group.com/karriere/)

**Birkenstock GmbH & Co. KG Services** • Human Resources

BIRKENSTOCK Campus • 53577 Neustadt (Wied)

[birkenstock-group.com](http://birkenstock-group.com)

**BIRKENSTOCK®**