



Mit rund 90 internen Mitarbeitern ist der Bereich IT & Infrastruktur der Enabler der Digitalisierung bei HSE24. Wir unterstützen mit unseren IT-Systemen die Wertschöpfungskette von der Auftragserfassung bis zur Auslieferung des Päckchens an den Kunden. Sekundengenau getaktet vernetzen wir konsequent TV, Online und Mobile und bieten umfangreiche Anwendungen für Smartphone, SmartTV und Tablet. Du willst mit Deinen Ideen die Zukunft des Omnichannel-Handels aktiv gestalten? Dann bist Du bei uns richtig!

Bereits seit 1995 steht HSE24 für professionelles Homeshopping. 1.400 Mitarbeiter bringen mehr als 20.000 Produkte aus den Bereichen Mode, Schmuck, Beauty & Wellness, Home & Living sowie Haushalt zu unseren Kunden. Und das 365 Tage im Jahr auf allen digitalen Kanälen. Ob vor oder hinter der Kamera: Für unser weiteres Wachstum suchen wir Menschen, die die Zukunft des Home-shoppings mitgestalten. Menschen, die so sind wie wir. Wir bieten Dir viel Freiraum, Dich zu entwickeln. Vor allem aber bieten wir Dir ein tolles Team, eine mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur und viele weitere Annehmlichkeiten. Klingt gut? Dann willkommen im Team, als

Senior Product Manager Digital*

*Geschlecht egal, Hauptsache, Du passt zu uns!

Das erwartet Dich:

- ✔ Steuerung crossfunktionaler Entwicklungsteams (inklusive Design) mit klarer Kundenfokussierung, um zentrale HSE24 Digital-Produkte erfolgreich zu entwickeln
- ✔ Leitung strategischer Entwicklungsprojekte mit hoher Komplexität, großem Risiko und ausgeprägter Volatilität
- ✔ Definition und kontinuierliche Weiterentwicklung der mittel- und langfristigen Produktvision für den eigenen Verantwortungsbereich (App, Core, Edutainment oder Checkout). Operative Übersetzung und Abstimmung mit anderen Produktteams zur Schaffung eines übergeordneten, abgestimmten Big Pictures
- ✔ Coaching und Weiterbildung innerhalb des ProductTeams, Prozessdefinition und -optimierung mit dem Ziel Hypothesenvalidierung kontinuierlich zu beschleunigen
- ✔ Definition von Prototypen, Vorgabe der Prioritäten des Produkt Backlogs und strategische Reduzierung des Umfangs, um in kurzen Feedbackzyklen die festgelegten KPIs zu erreichen
- ✔ Aufbau eines umfassenden Kunden- / Nutzerverständnisses und Konsolidierung wichtiger Erkenntnisse, die maßgeblich für die Gestaltung des digitalen Produktes sind
- ✔ Funktionsübergreifende Steuerung verschiedener Interessensgruppen mit dem Ziel bestmögliche Entscheidungen für den Kunden und das Business zu treffen, die über einen Kompromiss hinausgehen

Das bringst Du mit:

- ✔ Angemessene Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position in einem cross-funktionalen, agilen Set-up; idealerweise im E-Commerce
- ✔ Angemessene Berufserfahrung in der Steuerung eines KPI-getriebenen Produktentwicklungsteam (verantwortlich für KPIs, die auf Unternehmensziele einzahlen); idealerweise im Konsumgüter- oder Dienstleistungsbereich
- ✔ Angemessene Berufserfahrung in der Führung eines nutzerzentrierten X-funktionalen Entwicklungsteams
- ✔ Nachweislich erfolgreiche Zusammenarbeit mit Business Stakeholdern
- ✔ Nachweislich erfolgreiche Leitung und Motivation von Teams mit pragmatischer Herangehensweise und Can-do-Mentalität

Das sind Deine Vorteile:

- ✔ Kantine auf dem Campus
- ✔ Shopping Card
- ✔ 30 Tage Urlaub
- ✔ Home Office
- ✔ Flexible Arbeitszeiten
- ✔ Weiterbildungsmöglichkeiten

Deine Ansprechpartnerin:

„Du hast Lust, unser Team zu unterstützen und das Homeshopping in eine goldene Zukunft zu führen?“

Dann bewirb Dich am besten noch heute und freu Dich auf Dein neues Team und einen tollen Arbeitsplatz! Du hast noch Fragen zur Stelle?



Tanja Fabian, Deine Recruiterin freut sich auf Deinen Anruf unter

+49 (0) 89 960 60 6100

Jetzt bewerben

→ als Senior Product Manager Digital*