

BALLUFF

YOUR IDEAS.
YOUR CAREER.



Weltweit arbeiten bei Balluff rund 3600 Mitarbeiter täglich an hochwertigen Sensor-, Identifikations- und Bildverarbeitungslösungen inklusive Netzwerktechnik und Software für alle Anforderungen der Automation. Sie sind unsere Zukunftsgestalter. Deswegen bieten wir ihnen als global aufgestelltes Familienunternehmen immer die besten Perspektiven. Arbeiten Sie mit am Erfolg unserer Kunden und lassen Sie uns gemeinsam Innovationen voranbringen: Wir suchen leidenschaftliche und ergebnisorientierte Teamplayer als

PRODUCT OWNER FÜR UNSER MARKETING-AUTOMATION SYSTEM M/W/D

Das sind Ihre Verantwortungsbereiche

- Als Product Owner treiben Sie die Weiterentwicklung unseres Marketing-Automation-Systems „HubSpot“ voran – Sie lieben diese Rolle und die Optimierung des HubSpot-Systems liegt Ihnen am Herzen
- Sie passen das HubSpot-System an die Bedürfnisse der Nutzer und der technischen Entwicklung an und führen System-Konfigurationen/Anpassungen selbstständig durch – im Bedarfsfall ziehen Sie Lieferanten hinzu und steuern diese
- Sie kennen und managen Ihre Stakeholder und pflegen das HubSpot-Backlog:
Sie ermitteln die Bedürfnisse der User, priorisieren diese und machen daraus User Stories für schlanke Prozesse
- Neue und geänderte Prozesse und Guidelines dokumentieren Sie bedarfsgerecht
- Sie denken den Lead-to-Opportunity Prozess von Anfang bis Ende – auch über Bereichsgrenzen hinaus und kümmern sich um die permanente Optimierung des Prozesses
- Sie stimmen sich mit anderen Product Ownern und Systemverantwortlichen regelmäßig ab und unterstützen hierbei auch im Umfeld des Vertriebs und unseres CRM-Systems (SAP C4C)
- Sie haben immer ein Auge auf das HubSpot-System, identifizieren Störungen, lokalisieren und beheben diese

Das bringen Sie mit

- Ihr Studium der Wirtschaftsinformatik, technischer Betriebswirtschaft, Wirtschaftsingenieurwesen oder eine vergleichbare Ausbildung haben Sie erfolgreich abgeschlossen
- Sie blicken auf mehrjährige Berufserfahrung zurück
- Neben sehr guten Kenntnissen in Marketing-Automation-Systemen und den dazugehörigen Prozessen bringen Sie gute Kenntnisse der CRM-Systeme und entsprechender Prozesse mit
- Sie verfügen über Grundkenntnisse im Prozess- und Projektmanagement sowie der Datenverarbeitung
- Andere überzeugen Sie durch Ihre Eigeninitiative und Eigenverantwortung
- Sie sind ein engagierter Teamplayer mit einer transparenten Kommunikation, Überzeugungskraft und Verhandlungsgeschick zeichnen Sie aus

Sie wollen mit uns etwas bewegen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Bei Fragen kontaktieren Sie mich gerne persönlich:
Jessica Krompietz, +49 7158 173-466, jessica.krompietz@balluff.de



Schurwaldstraße 9, 73765 Neuhausen auf den Fildern

www.balluff.com

 **innovating automation**

