

# LUST AUF KREATIVES ARBEITEN?

## DANN SUCHEN WIR GENAU DICH!

### Marketingassistentz (m/w/d)

zu sofort / Teil- oder Vollzeit

Fortbildung, die Spaß macht. Dafür stehen wir als H.a.a.S. GmbH Seminare und Vortrag seit mehr als 20 Jahren. Unser Schwerpunkt ist die Fort- und Weiterbildung im Steuerrecht für Steuerberater und Mitarbeiter in steuerberatenden Unternehmen. In über 60 Städten in Deutschland besuchen jedes Jahr tausende Teilnehmer unsere Seminare. Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl von Online-Seminaren an und produzieren unterschiedliche Video-Formate. Im Herzen der Südstadt von Hannover planen und organisieren wir unsere Veranstaltungen.

Neben den theoretischen Lerninhalten sorgen passende Social-Media-Inhalte und ein ausgetüffelte Marketingstrategie dafür, dass wir unsere Teilnehmer nicht nur in unseren Präsenzveranstaltungen begeistern, sondern auch digital. **Und hierfür suchen wir dich!**

Keine Sorge: Das steuerliche Fachwissen bringen unsere Referenten mit, sodass du in diesem Bereich keine Vorkenntnisse benötigst. Du kannst und darfst dich voll auf die Unterstützung unseres Marketingteams stürzen.

#### DEINE AUFGABEN

- **Online-Marketing-Kampagnen:** Du entwickelst und verantwortest die Durchführung von B2B-Marketingkampagnen über verschiedene Marketingkanäle hinweg bis hin zur Auswertung, z. B. Bewerben einzelner Standorte zur Steigerung der Teilnehmerzahl an bestimmten Seminartagen
- **Redaktionsplanung und Kampagnensteuerung:** In Zusammenarbeit mit dem Marketingteam koordinierst und überwachst du Marketingaktionen gemäß Verkaufs- und Marketingplänen
- **User Research & Analytics:** Du arbeitest maximal kundenzentriert und analysierst Markttrends, KPIs, Wettbewerb und Kundenverhalten für ein sauberes Reporting und zur Identifikation neuer Geschäftspotenziale
- **Content-Pflege:** Du pflegst eigenständig und kontinuierlich mit uns den Content unserer Website und Mediathek (z. B. Fachartikel, Seminarbeschreibungen, Webinar-Ausschnitte)
- **Social-Media-Marketing:** Du pflegst unsere Social-Media-Kanäle und entwickelst diese in Abstimmung mit der Teamleitung weiter (aktueller Fokus auf Instagram & YouTube)
- **E-Mail-Marketing:** Du konzipierst unsere regelmäßigen Kundenmailings und setzt diese entsprechend um (Newsletter, automatisierte E-Mail-Kampagnen)

#### DEIN PROFIL

- Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder Studium im Bereich Marketing / Kommunikation abgeschlossen oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du verfügst über 2-3 Jahre Berufserfahrung im Bereich digitales Marketing oder Kommunikation
- Du bist kreativ genug, um täglich neu und anders zu denken und möchtest etwas aktiv mitgestalten
- Du bist in der Lage, in einem anspruchsvollen und agilen Umfeld zu arbeiten, hast ein Auge für Details sowie Zusammenhänge und eine klare Prozessorientierung
- Du bist kommunikationsstark und teamfähig
- Du hast ein hohes Maß an Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Darüber hinaus:
  - o Sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
  - o Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Excel, Powerpoint und Word
  - o Kenntnisse im B2B-Umfeld sind wünschenswert aber kein Muss
  - o Gute Kenntnisse im Bereich Nutzungsanalyse und Reporting (z. B. Google Analytics)
  - o Gute Kenntnisse im professionellen Einsatz von Social Media (z. B. Kampagnensteuerung, Reichweitenaufbau)
  - o Erste Kenntnisse rund um CMS-Systeme (wie z. B. Typo3, Wordpress, Pimcore), aber kein Muss

#### DAS BIETEN WIR DIR

- Eine interessante und anspruchsvolle Tätigkeit in einem engagierten, eingespielten Team
- Flexible Arbeitszeitmodelle, einen unbefristeten Arbeitsvertrag und eine faire Vergütung
- Hybrides Arbeitsmodell aus Bürotagen und Remote Work
- Chance zur Weiterentwicklung inkl. Fort- und Weiterbildungsmöglichkeit
- Sehr gute Arbeitsbedingungen in einem modernen und stilvollen Büro in zentraler Lage und sehr guter Anbindung
- Täglich frisches Obst und (auch weniger gesunde) Snacks sorgen für einen guten Start in den Arbeitstag
- Benefits wie vermögenswirksame Leistungen, Fahrtkostenzuschuss, Deutschlandticket

Lust, ein Teil der HAAS-Familie zu werden? Dann bewirb dich jetzt und teste dein Können. Schicke uns deine aussagekräftige Bewerbung mit deinem frühestmöglichen Eintrittstermin, deiner bevorzugten Wochenarbeitszeit und deiner Gehaltsvorstellung.

#### DEINE BEWERBUNG GEHT AN

H.a.a.S. GmbH Seminare und Vortrag  
Anna Pia Reinecke  
bewerbung@haas-sv.de  
Tel. 0511 763892-0