

Mehr Freiraum im Job gesucht?

#mehralsdudenkst

Es ist der Blick nach vorn, der dich antreibt. Die Möglichkeit, etwas zu bewegen, gemeinsam mit anderen kreativ zu werden, neue Wege zu gehen und dabei richtig viel Spaß zu haben. Bei uns ist genau diese Haltung gefragt. Dafür brauchen wir Mitarbeiter, die ihre Freiräume verantwortungsvoll gestalten – ideenreich und voller Energie. Fachlich routiniert und zugleich neugierig auf den nächsten Schritt, die nächste Herausforderung, die nächste Innovation. Gute Jobs erkennt man an der Farbe! Bekenn auch du jetzt Farbe und komm zu uns als

App-Marketing-Manager (w/m/d)

Bei uns im Marketing wecken wir das Interesse an Yello, indem wir auf die gesamte Klaviatur der Kommunikationskanäle zurückgreifen. Wir sprechen potentielle Kunden mit unseren Botschaften zur richtigen Zeit, über den richtigen Kanal an. Hierbei wollen wir nicht nur nah am Kunden sein, sondern als echter Problemlöser und Energieberater fungieren. Im digitalen Zeitalter rückt daher die Relevanz von Apps immer mehr in den Vordergrund. So nutzen wir unsere starke Marke, um über die Energie-Check-App „kWhapp“ Transparenz zu schaffen, Sicherheit zu etablieren und nachhaltiges Vertrauen aufzubauen. Durch unseren mobilen Traffic leisten wir einen werthaltigen Beitrag zur Erreichung unserer Unternehmensziele.

Das erwartet dich bei uns:

- Du verantwortest die mobile Vermarktung und Kampagnenaussteuerung der App „kWhapp“ innerhalb des Yello-Ökosystems unter Berücksichtigung der definierten Erfolgskennzahlen.
- Du kümmerst dich um alle Marketingaktivitäten entlang der Customer Journey in und aus der App heraus (Push-Notifications, InApp-Messages, eMail etc.).
- Du hast die Kampagnenperformance durch die von dir kontinuierlich ausgeführten Analysen und Reportings stets im Blick.
- Du bist der Treiber und kompetenter Ansprechpartner für Weiterentwicklung strategischer App-Marketingkonzepte und hast hierbei ein Gespür für Business und Customer Value Management.
- Du bist verantwortlich für die Agentursteuerung, das Projektmanagement und die Qualitätssicherung.
- Planung, Verantwortung und Allokation des App-Marketing-Budgets sowie Umsatzplanungsprozessen vervollständigen deinen Verantwortungsbereich.

Und das erwarten wir von dir:

- Du hast ein Studium oder eine Berufsausbildung im Bereich Marketing abgeschlossen.
- Du verstehst dich als digitales Multitalent und hast bereits relevante Berufserfahrung im Bereich Mobile-Marketing und der Steuerung von digitalem Performance Marketing vorzuweisen.
- Du kennst dich mit Display (u. a. Affiliate), Paid Social Media und UAC und ASO aus.
- Du verfügst über technisches Grundverständnis bezüglich Mobile-Technologien (In-App-Conversiontracking, Deeplinking, Remarketing).
- Du hast ein sehr gutes Zahlenverständnis und ausgeprägte analytisch-konzeptionelle Fähigkeiten. Im Umgang mit Analyse- und Steuerungstools fühlst du dich sicher.
- Du weißt genau, wie man mit gezielten kreativen Impulsen Werbemittel, In-App Teaser oder Bestandskundenkommunikation mitgestaltet.
- Du brennst für digitale Neuerungen und liebst es, Innovationen zu testen.
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung in der agilen Arbeitswelt, bist strukturiert und weißt was es bedeutet, ein kommunikativer Teamplayer zu sein.

Gute Ideen sind für dich nicht nur ein Bauchgefühl, sondern du gehst den Dingen auf den Grund und ziehst, auf Basis von Tests und Daten, die richtigen Schlüsse daraus? Karriere bedeutet für dich, in einem engagierten Team spannende Themen zu bearbeiten und die Möglichkeit zu haben, dich einzubringen? Du liebst es, dich zu vernetzen und gemeinsam mit anderen kreativ zu werden, ist die Energiequelle deiner Arbeit? Wenn du auf diese Fragen mit einem klaren „JA“ antworten kannst, dann suchen wir genau dich! Hast du #lustaufgelb?

Lust auf Gelb?! Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Yello Strom GmbH • Postfach 10 41 45 • 50481 Köln oder jobs@yello.de.

Für Fragen steht dir Olivia Styp von Rekowski unter 0221-2612-270 gern zur Verfügung.

[Online-Bewerbung](#)

