

Performance Marketing Specialist (m/w/d)



WAS WIR DIR BIETEN

Einen gut gehenden Magento Webshop mit sinnvollen und nützlichen Produkten, deren Wert aufgrund der Buchpreisbindung nicht unter Discount- und Rabattschichten leidet. Du arbeitest beim Marktführer für Prüfungsvorbereitung und Bewerbung (die berühmte Rote Reihe für Abitur, Mittlerer Schulabschluss etc.) mit Trainingsbüchern und Online Training. Ein echter Brand, der seit 1976 schon Millionen von Schülern zum erfolgreichen Abschluss verholfen hat. Eventuell nutzt du für deine Bewerbung auch einen unserer Titel zur Berufsstrategie und Karriereplanung wie beispielsweise die Klassiker Hesse / Schrader. Es erwartet dich eine Firma mit ca. 140 Mitarbeitern, die sehr dynamisch und agil agiert, aber als Teil von Pearson, dem weltweit größten Bildungsunternehmen, ein Global Player ist. Neben flexiblen Arbeitszeiten und Homeoffice bieten wir zusätzlich ein internationales Umfeld, ein 10 köpfiges nettes und kompetentes Marketing Team und über 50 engagierte Redakteure, denn bei uns steht Content im Vordergrund.

Aktuell haben wir den Firmensitz in Hallbergmoos, aber im Frühjahr 2020 ziehen wir in ein kernsaniertes modernes Büro in der St.-Martin-Straße, München, unmittelbar neben der S-Bahn-Station.

TÄTIGKEITEN

- Online Branding- und Sales-Kampagnen für Schüler (10 bis 18 Jahre), Eltern und Lehrer über sämtliche Kanäle hinweg planen, ausspielen, analysieren und reporten. Kanäle: Google Adwords (Display, Search, Shopping, Video), Ausbau und Betreuung des Affiliate Netzwerkes, Amazon (Amazon Marketing Services), Facebook / Instagram, Snapchat, BING
- Unterstützung bei der Webshop-Optimierung: Konzeption der Customer Journey, Usability und Conversion Optimierung, A/B-Testing, Ableiten von Handlungsempfehlungen
- Planung und Umsetzung von SEM-Strategien, Programmatic Advertising sowie Auswertung und Optimierung. Abstimmung der Produktpräsentation mit dem Fachbereich Redaktion

FÄHIGKEITEN UND KENNNTNISSE

- Fit in den gängigen Analyse Tools wie Sellics für Amazon sowie den Google Tools (Analytics, Tag Manager, Search Console, AdWords, Datastudio)
- Kenntnisse und Erfahrung in der Pflege und Administration von Amazon Vendor Central, AMS, Magento, SEO-Texten und Wordpress von Vorteil
- Sehr gute Excel-Kenntnisse
- Ausgeprägtes Verständnis und Gespür für technische Zusammenhänge sowie Wechselwirkungen zwischen Geboten, Kanälen und Marktanteilen

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNGSUNTERLAGEN PER E-MAIL
marina.weiss@pearson.com

Stark Verlag GmbH, Marina Weiß, Lilienthalstraße 2, 85399 Hallbergmoos
Telefon 0811 60004-305, www.stark-verlag.de

Stark legt Wert auf Chancengleichheit, daher freuen wir uns über Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

