



Ein christlich-digitales Missionswerk sucht für einen zentralen Standort in **Hamburg** eine Führungskraft zur Weiterentwicklung agiler, teamübergreifender Projekte und Prozesse mit einem Herz für die Führung anderer Führungskräfte.

Head of Operations (COO) m/w/d

Ihre Aufgabe

- Als Teil der Organisationsleitung identifizieren und initiieren Sie Prozessverbesserungen.
- Sie identifizieren und setzen gemeinsam mit den Teamleitern innovative Projekte zum Ausbau der jeweiligen Bereiche um.
- Sie unterstützen die von Ihnen geführten Teamleiter in der Entwicklung ihrer jeweiligen Teams und sind Sparringspartner für den CEO.
- Sie sorgen für eine kennzahlenbasierte, agile und leistungsorientierte Zusammenarbeit zwischen den Teams und Abteilungen.

Ihr Profil

- Sie haben die Erfahrung und ein Herz dafür, Führungskräfte und Kollegen auf dem Weg in die ideale gegenseitige Ergänzung zu einem besseren Ergebnis für alle zu führen.
- Sie sprechen OKR, Kaizen und Kanban und sind in der agilen, digitalen, modernen Arbeitswelt zuhause. Sie bewegen sich und andere in Sprints.
- Sie haben Freude an der ergebnisverantwortlichen, kennzahlenbasierten Steuerung von verschiedenen Organisations-Einheiten.
- Idealerweise kommen Sie aus der Software-, Internet-, Medien- oder Produktionsbranche.
- Mit Erfahrung im hybriden Projektmanagement, dem Blick für den einzelnen Kollegen, Leistungsbereitschaft und einer smarten, analytischen Sichtweise führen Sie die Organisation auf die nächsten Wachstums-Stufen.

Ihre Entwicklungsmöglichkeiten

Wir bieten Ihnen die erfüllende Aufgabe, mit jungen, fachlich kompetenten Teams und Kollegen für die Sache Gottes zu arbeiten. Sie erwartet eine innovationsfreudige, agile Organisation mit 50-100 Mitarbeitenden und schnellen Entscheidungswegen. Sie gestalten das weitere Wachstum und die Erweiterung der Services der Organisation an maßgeblicher Stelle mit.

Wir bezahlen gut, aber keine Status-Symbole wie Dienstwagen etc., weil wir Leistungsträger sind, keine Würdenträger. Als lernende Organisation ermöglichen und erwarten wir von unseren Führungskräften die ständige Weiterbildung, kontinuierliches Lesen und den Besuch von Fachkongressen etc., weil das Wachstum der Organisation für uns auf dem persönlichen Wachstum aller Mitarbeitenden basiert.

Interessiert? Dann senden Sie Ihre Unterlagen an die beauftragte Agentur unter der Kennziffer SG 100372 bitte ausschließlich per E-Mail an media@ubi-media.de.

UBI Media GmbH

Hans-Henny-Jahnn-Weg 35
22085 Hamburg

E-Mail: media@ubi-media.de
www.ubi-media.de

