



(Senior) Product Owner (w/m/d)

Festanstellung, Vollzeit · Hamburg / FOODBOOM Studios

Über uns

Moin! Wir sind FOODBOOM.

Eine Crew aus Food-Stylisten, Foto-Artists, Video-Geeks, Social-Media-Freaks, Content-Profis, Projektexterten und anderen kreativen Köpfen mit einer gemeinsamen Leidenschaft: FOOD! Wir sind überzeugt davon, dass gutes Essen jedem Moment im Leben mehr BOOM verleihen kann.

Wir sind überall dort, wo FOOD im Leben eine Rolle spielt – und verbreiten als Digital Food Publisher den Spaß am Kochen quer über alle Kanäle. In unserer FOODBOOM Agency schaffen wir außerdem für unsere Markenpartner aus dem Food- & Lifestyle Bereich die besten Food Marketing & Advertising Lösungen.

Für mehr Geschmack und weniger Fragezeichen in den Köpfen und Küchen dieser Welt. Weil gutes Essen so viel mehr kann, als satt machen.

Und weil wir mit dieser Vision noch so viel vorhaben, suchen wir Dich! Hast Du Lust mit uns zusammen mehr BOOM durch FOOD in die Köpfe, auf die Teller und in die Bäuche dieser Welt zu bringen? Dann bewirb Dich jetzt bei FOODBOOM! Lina und unser HR-Team freuen sich auf Deine Bewerbung!

Stellenbeschreibung

DAS ERWARTET DICH

Wir möchten mehr BOOM durch FOOD in die Köpfe und Bäuche der Welt bringen – mit leckerstem Content und digitalen Produkten, die das Wasser im Mund zusammenlaufen lassen, unseren Content in die Pole Position rücken und die Herausforderungen unserer User geschickt und innovativ lösen.

Dafür brauchen wir Dich als Produkt-Experte für unsere Owned Channels Website, App, Voice (und vielleicht ja auch künftig noch mehr)!

- Zu Beginn Deiner Tätigkeit wird der Relaunch unseres Website-Frontends das zentrale Thema sein, dass Du begleitest und steuerst

- Du planst, koordinierst und verantwortest die Konzeption neuer Produktfunktionalitäten auf Basis unserer Marken- & Produktstrategie und arbeitest dabei eng mit Anni (Brand Experience) und Fenja (Product Strategy) zusammen
- Du analysierst fortlaufend die Performance unserer Owned Channels sowie User Flows & Journeys, leitest daraus Potenziale ab und tauschst Dich dabei eng mit Bastian (Digital Marketing) aus
- Du steuerst die Entwicklung neuer Features, arbeitest eng mit unserem Developer Joachim sowie unserem externen Development-Dienstleister zusammen und sorgst für einen schlanken und ergebnisorientierten Entwicklungsprozess
- Du führst Tests durch, formulierst Fehlerberichte, übernimmst die Verantwortung für den reibungslosen Betrieb unserer Produkte & Applikationen und sorgst nachhaltig für begeisterte User
- Innerhalb aller Prozessschritte bist Du die zentrale Schnittstelle zwischen Business und Development, dabei fungierst Du als Ansprechpartner für unsere Development-Dienstleister und steuerst diese souverän
- Intern bist Du zentraler Ansprechpartner für unsere digitalen Produkte und übernimmst den abteilungsübergreifenden Austausch dazu
- Darüber hinaus hast Du markt- und technologie-seitige Trends & Entwicklungen stets im Blick, führst Wettbewerbsanalysen durch und identifizierst daraus neue Produktchancen

DAS BRINGST DU MIT

- Du hast bereits relevante mehrjährige Berufserfahrung als Product Owner/Manager oder vergleichbares gesammelt und in dieser Rolle Erfolge gefeiert
- Du hast ein tiefes Verständnis für digitale Technologien und ein starkes Gespür für Trends
- Conversion Optimierung, Usability, SEO und Web Analytics gehören zu Deinem Standardrepertoire
- Die Arbeit mit agilen Entwicklungsmethoden wie SCRUM ist Dir vertraut
- Du bist ein/e Querdenker/in und hast Bock, hands-on Neues auszuprobieren und umzusetzen
- Du hast starke analytische und konzeptionelle Fähigkeiten, zahlen- und datenbasierte Arbeit ist für Dich selbstverständlich
- Durch Deine strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise fällt es Dir leicht, bei komplexen Aufgabenstellungen fundierte Entscheidungen zu treffen
- Du hast große Lust darauf, FOODBOOM als Teil eines interdisziplinären Teams weiterzuentwickeln
- Food findest Du idealerweise genauso geil wie wir!

DAS BIETEN WIR

- Ein hohes Maß an Gestaltungsraum für Deine Ideen und Verantwortung in Deiner Expertenrolle
- Ein hochmotiviertes, innovatives und unterstützendes Teamumfeld
- Spannende Herausforderung in einem schnell wachsenden Start-up
- Tolle Arbeitsatmosphäre und inspirierende Kollegen
- HVV-Profi Karte, Betriebliche Altersvorsorge, Home Office
- Gourmetpunk – auch mittags auf deinem Teller
- Optional kannst Du uns auch in Teilzeit unterstützen

Jetzt bewerben