

# Your bright ideas could power the world

**SIEMENS**  
Ingenuity for Life

## Experienced Consultant for Sales & Customer Experience(w/m/d)

### Büro München

Siemens Management Consulting (Practice Sales & Marketing) ist die internationale Managementberatung eines der weltweit innovativsten Industrie- und Technologieunternehmen. Wir treiben den digitalen Wandel voran und beraten neben Siemens zahlreiche Kunden aus dem Technologiesektor – von der Strategie bis zur Umsetzung. Unsere Mission ist es, die Zukunft unserer Klienten erfolgreich zu gestalten und Talente von heute zu Führungskräften und Experten von morgen zu entwickeln.

Als Experienced Consultant konzipieren Sie Projekte, die kundenorientiert operative Herausforderungen im Sales-Bereich lösen und den Weg für weiteres Wachstum bereiten, und setzen diese um. Unterstützen Sie unsere Kunden darin, in Zeiten des digitalen Wandels neue Technologien sinnvoll zu nutzen. Beraten Sie sie, wie sie die eigene Marktposition ausbauen und führender Anbieter in neuen Sektoren werden können. Werden Sie Teil unseres Teams!

### Das erwartet Sie bei uns

- Entwickeln Sie neue digitale Lösungen – insbesondere im Sales-Bereich – in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden, passen Sie diese an deren individuelle Bedürfnisse an und begleiten Sie die Einführung
- Akquirieren Sie eigenverantwortlich neue Sales-Kundenprojekte
- Übernehmen Sie Verantwortung für eigene (Teil-)Projekte und führen bzw. coachen Sie Ihre Teammitglieder
- Präsentieren Sie Ihre Projektergebnisse vor dem oberen Management
- Entwickeln Sie als Thought Leader unser Beratungsangebot in Sales & Marketing kontinuierlich weiter

### Das zeichnet Sie aus

- Sie haben drei bis fünf Jahre herausragende Leistungen in der Beratung, einem renommierten Industrieunternehmen oder Start-up erbracht
- Sie kennen die Sicht eines Sales-/Marketing-Managers oder Business Developers in einem technologienahen Geschäftsumfeld aus operativer Erfahrung – idealerweise mit Schwerpunkt Digital Sales Transformation
- Sie verfügen über exzellente Kenntnisse im Sales & Marketing sowie tiefgehendes Wissen und einschlägige Anwendungserfahrung in Themenfeldern wie Customer Journey, Customer Co-Creation, Account- und Channel-Management, Value-based pricing, Sales Organisation, Sales People Excellence, Guided Selling / Sales Enablement, Guided Buying, Sales & Marketing Prozesse (z.B. Lead Management, Order Handling, Quotation Management, Campaign Management)
- Sie besitzen einen ausgezeichneten FH- oder Universitätsabschluss (Master/Diplom/Promotion) oder MBA einer Top-Business-School
- Sie haben umfangreiche Arbeitserfahrung im Ausland gesammelt
- Sie verfügen über exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten und eine ausgeprägte unternehmerische Denkweise
- Sie kommunizieren verhandlungssicher in Deutsch und Englisch
- Sie bringen hohe soziale Kompetenz, Teamgeist und Reisebereitschaft mit (ca. 80 Prozent Ihrer Arbeitszeit werden Sie unterwegs sein)

**Project  
your future**

Siemens  
**Management  
Consulting**

Bei uns zu arbeiten heißt etwas zu bewegen – vom ersten Tag an.  
**Bewerben Sie sich jetzt: [siemens.com/smc](https://www.siemens.com/smc)**