



»UM IMMER DAS BESTE
ZU GEBEN, BRAUCHST DU
MEHR ALS NUR TALENT«

DIRK NOWITZKI

Basketballstar und weltweiter
Botschafter der Marke Bauerfeind

BAUERFEIND.COM

SOCIAL-MEDIA MANAGER BAUERFEIND SPORTS (M/W/D)

Die Bauerfeind AG entwickelt seit Jahrzehnten hochwirksame medizinische Hilfsmittel und betreut darüber hinaus Spitzensportler über die Stiftung Deutsche Sporthilfe und bei Olympia. Aus diesen beiden Kompetenzfeldern ist die Produktlinie Bauerfeind SPORTS entstanden. Die Produkte werden ausschließlich in Deutschland produziert. Weltweit beschäftigt die Bauerfeind AG rund 2.100 Mitarbeiter:innen und ist in über 20 Ländern mit Tochtergesellschaften vertreten.

Wir suchen ab sofort am Standort Zeulenroda-Triebes einen Social-Media Manager Bauerfeind SPORTS (m/w/d)

DEINE AUFGABEN

- Operative Betreuung und strategische Weiterentwicklung der Bauerfeind SPORTS Social-Media-Accounts
- Entwicklung einer redaktionellen und konzeptionellen Social-Media Content-Strategie sowie Redaktions- und Content-Pläne
- Aufbau unserer Sport-Partner, Influencer und Content Creator in die Content-Strategie
- Erstellung von Content für unsere Social-Media-Accounts
- Austausch mit externen und internen Stakeholdern aus verschiedenen Bereichen
- Planung und Steuerung von Social-Media-Drehs in Abstimmung mit dem Produktionsteam
- Unterstützung bei der Umsetzung und Optimierung von Social-Advertising Kampagnen
- Verantwortung über reaktives und aktives Community Management, aktuelle Trends und Entwicklungen
- Durchführung von regelmäßigen Trend- und Wettbewerbsanalysen sowie Entwicklung von stetig neuen, kreativen Ansätzen, auch im internationalen Kontext
- Erstellung von Reportings um konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten

Wenn Dich eine zukunftsorientierte Position in einem international agierenden Unternehmen reizt, übersende uns bitte Deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte sende diese unter Angabe der Job-ID 2766, Deines möglichen Eintrittstermins sowie Deiner Gehaltsvorstellung an Frau Sophia Korneli.

DEIN PROFIL

- Abgeschlossenes Studium mit den Schwerpunkten Marketing, Kommunikations- oder Medienwissenschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erste Erfahrung im Bereich Social-Media oder Betreiben eines eigenen Social-Media-Kanals
- Kenntnisse gängiger Digital-Performance-KPIs und über die gängigen Social-Media-Tools inklusive kreativem Umgang mit allen gängigen Plattformen und Kanälen
- Ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten
- Lösungsorientierte, pragmatische Arbeitsweise, Teamgeist und eine proaktive Einstellung
- Kreatives Arbeiten und einen hohen ästhetischen Qualitätsanspruch (ggf. erste Skills im Bereich der Bild- und Videobearbeitung)
- Sicheres und sympathisches Auftreten (auch vor der Kamera)
- Du bist sportbegeistert und immer über aktuelle Entwicklungen in der Sportwelt informiert
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse, v.a. Excel und PowerPoint
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

UNSER ANGEBOT

- Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgaben mit Platz für die Einbringung eigener Ideen und Erfahrungen
- Leistungsgerechte Vergütung, 30 Tage Urlaub und umfangreiche Sozialleistungen, die Sie persönlich absichern und die Möglichkeit bieten, Ihr Privat- und Berufsleben in Einklang zu bringen
- Möglichkeit für flexibles Arbeiten und Homeoffice
- Kostenlose Getränke (Kaffee, Tee, Wasser) sowie ein vergünstigtes Frühstücks- und Mittagsangebot in unserem Mitarbeiterrestaurant
- Zahlreiche interne und externe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Sport- und Kulturangebote, Mitarbeitererevents, Fahrradleasing etc.