



## Zeig uns wie FRITZ! Du bist als Manager Channel Marketing (w/m/d)

Wir bei AVM glauben, dass Technologie die Welt besser macht: Millionen von Menschen finden dank unserer marktführenden FRITZ!-Produkte den Weg ins Internet oder verwandeln ihr Zuhause in ein Smart Home. Wie das geht? Mit Erfindergeist. Detailliebe. Einer großen Portion Mut. Und indem wir vom Platinendesign bis zur Softwareentwicklung alles selber machen. Das macht uns nicht nur stolz, sondern auch jede Menge Spaß. Wenn Du die Zukunft der Kommunikation mitgestalten willst, triffst Du im Herzen Berlins am Ufer der Spree 750 Gleichgesinnte.



---

### Dein Herz schlägt für Cross-Channel-Marketingkampagnen?

Dann sorgt diese Stelle für Herzklopfen: In einem dynamischen sowie sehr ambitionierten sechszehnköpfigen Team übernimmst Du die Verantwortung für nationale und internationale Marketing-Kampagnen. Du kannst selbstbestimmt arbeiten, bekommst die Früchte Deiner Arbeit schnell zu sehen und hast jede Menge Gestaltungsspielraum bei Deinen vielfältigen Aufgaben:

- Strategische Planung, Implementierung und Steuerung von Cross-Channel-Marketingkampagnen und -projekten für die indirekten Vertriebskanäle mit Schwerpunkt eCommerce
- Monitoring, Analyse und kontinuierliche Weiterentwicklung des AVM-Auftritts bei unseren Handelspartnern
- Konsequente Erfolgskontrolle und Optimierung der Kampagnen-Performance mittels KPIs
- Strategischer und nachhaltiger Aufbau sowie Pflege von Kundenbeziehungen
- Steuerung der eingebundenen internen und externen Dienstleister
- Enge Zusammenarbeit mit dem nationalen und internationalen Key Account Management

## Wir suchen jemanden wie Dich:

Du bist stets neugierig, arbeitest strukturiert und übernimmst gern Verantwortung. Dank Deiner einschlägigen Erfahrungen im Marketingbereich siehst Du Dich als Multichannel-Versteher, der Projekte strategisch beleuchten kann und ganzheitlich denkt. Neben analytischen und konzeptionellen Fähigkeiten runden folgende Anforderungen Dein Profil ab:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing
  - Umfassende Berufserfahrung und Begeisterung für Cross-Channel-Marketing
  - Strukturierte und selbstständige Arbeitsweise sowie vertriebsorientierte Einstellung
  - Teamfähigkeit, Durchsetzungsstärke und ausgezeichnetes Kommunikationsvermögen
  - Gute Englischkenntnisse
- 

## Freu Dich drauf:

- Arbeiten in Berlins Mitte in der Nähe zum Tiergarten
- Großzügige Vergünstigung beim Firmenticket, die Dir eine Ersparnis von 52 € pro Monat bringt
- Helle, moderne Büros direkt an der Spree
- Inhabergeführtes, sozial engagiertes Unternehmen
- Vielfältige Weiterbildungsangebote und gesponserte Sportevents
- Offene, kreative Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Flexible Arbeitsbedingungen