



Dein Herz schlägt digital? Dann verstärke als

Redakteur / Content Creator (m/w/d)

das Team des SFP am Standort Berlin und gestalte mit uns die Zukunft des Bankings!

Du wirst

- im Newsroom der Sparkassen-Finanzgruppe und damit im gemeinsamen Co-Working-Space von SFP und Deutschem Sparkassen- und Giroverband (DSGV) kreativen und aussagekräftigen Content für Wirtschafts- und Finanzthemen entwickeln
- diesen Content für die verschiedenen nationalen digitalen Kommunikationskanäle der Sparkassen-Finanzgruppe inszenieren
- als Experte für Content Creation mit Fokus auf den Kunden neue redaktionelle Formate, User Journeys und Zuführungskonzepte entwickeln (Customer Centricity) - in enger Zusammenarbeit mit Motion- und Creation-Experten
- am ganzheitlichen Produktionsprozess mitarbeiten sowie in Zusammenarbeit mit unseren Media- und Analyse-Experten die crossmediale Ausspielung unserer Inhalte steuern
- in einem dynamischen Team, unter anderem aus Strategen, Beratern, Redakteuren, Social-Media-Experten, Grafik- und UX-Designern, Entwicklern und Analysten, arbeiten
- bestehende und potenzielle Kunden beraten
- in einem innovativen Arbeitsumfeld Raum für deine Ideen haben

Du bist

- mit einem abgeschlossenen Studium (gern im Bereich Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Journalistik, Wirtschafts- oder Geisteswissenschaften), redaktionellem Volontariat oder vergleichbarer Ausbildung sowie mindestens zwei Jahren relevanter Berufserfahrung im Medien- oder Agenturumfeld bestens für unsere Position gerüstet
- Fan von guten Geschichten und weißt, wie man komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auf den unterschiedlichen Kanälen erzählt
- Experte in unterschiedlichen Content-Formaten und im Headlining
- Impulsgeber für digitale Trends beim Storytelling auf aktuellen und zukünftigen Kanälen und bei innovativen Formaten
- erfahren in finanzpolitischen Themen sowie in der Umsetzung von Wirtschafts- und Finanzthemen wie Geldanlage, Altersvorsorge und Immobilien
- versiert im Texten für Short und Long Copy und in der Aufbereitung von komplexen Themen für unterschiedliche Zielgruppen
- Data-driven – also mit der datenbasierten Planung, Erstellung und Ausspielung von Inhalten ebenso vertraut wie mit performanceorientierter Kommunikation
- mit Kenntnissen in den Bereichen Content Marketing, Analytics und Social Media bestens ausgerüstet
- ergebnisorientiert - messbare Ziele sind dir bei deiner Arbeit wichtig
- eigenmotiviert und übernimmst gerne Verantwortung
- sicher und kundenorientiert in deinem Auftreten sowie ein echter Teamplayer
- beim Allgemeinwissen auf der Höhe der Zeit und hast ein zuverlässiges Gespür für Themen und digitale Trends
- kreativ und mit Leidenschaft in der digitalen Kommunikation unterwegs
- sehr kommunikativ und kannst dich in Wort und Schrift sehr gut ausdrücken

Die ausgeschriebene Position ist Teil des Newsrooms der Sparkassen-Finanzgruppe – der neue gemeinsame Co-Working-Space von Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen- und Giroverband e. V. Hier arbeiten unsere rund 90 Kommunikationsprofis für den Erfolg der bundesweiten gemeinsamen Sparkassen-Kommunikation in allen Disziplinen und für alle Zielgruppen.

Wir sind

mehr als eine Agentur für mehr als eine Bank. Wir sind der zentrale Partner für Kommunikation und digitale Services in der Sparkassen-Finanzgruppe. Mit mehr als 380 Mitarbeitern vernetzt SFP sämtliche Disziplinen der Kommunikation und entwickelt integrierte Lösungen für Sparkassen, Verbände und Verbundpartner – von der Analyse bis zur Strategie, von der kreativen Idee bis zur Maßnahme, vom Konzept bis zur Umsetzung. Und weil wir eben mehr als eine Agentur sind, steckt in unserer Arbeit auch immer die Erfahrung aus 15 Jahren in der Finanzgruppe. Lass dich überraschen, wie bunt Rot mit uns ist!

Wir bieten Dir

- ein etabliertes Unternehmen, das gleichzeitig kreativer Hotspot ist und Start-up-Feeling lebt
- eine sehr große Relevanz deiner Arbeit, denn unsere Produkte stehen über 50 Millionen Sparkassenkunden zur Verfügung
- eine attraktive Vergütung und flexible Arbeitszeiten
- VWL/Altersvorsorge, diverse Mitarbeiterkonditionen
- 30 Tage Urlaub + 2 Bankfeiertage (24.12. und 31.12)
- vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten
- eine inspirierende Arbeitsatmosphäre, einen lockeren Dresscode und nette Kollegen

Wie bewerben?

Solltest du an der beschriebenen Tätigkeit interessiert sein, sende uns Deine Bewerbung bitte ausschließlich über unsere Karriereseite. Mit der Bewerbung erklärst du dich einverstanden, dass deine Unterlagen für die Co-Working-Leitung aus Sparkassen-Finanzportal GmbH und Deutscher Sparkassen und Giroverband e.V. einsehbar ist.

Noch Fragen?

Brauchst du weitere Informationen? Dann erreichst du Nina aus der Personalabteilung unter +49 30 24636-818 oder unter nina.schattauer@sparkassen-finanzportal.de.

Noch mehr Jobs und Infos über uns gibt es unter: sparkassen-finanzportal.de