

PERFORMANCE MARKETING MANAGER (M/W/D)



Als modernes, mittelständisches Unternehmen aus der Automobilbranche mit mehr als 500 Mitarbeitern, arbeiten wir im Herzen von Berlin, Paris und weiteren Standorten in ganz Deutschland.

Im Klartext: Wir digitalisieren den Automobilhandel in Deutschland. Wir sind der innovative Sparringspartner der großen Brands. Wir schmieden die Gussform für sämtliche Prozesse der Vertriebskette – sobald der Handel in irgendeiner Form Kontakt zum Endkunden hat, sind wir mit Vollgas am Start.

Unsere Vision: Der digitale Inkubator für Kundenkommunikation und Prozessübernahme für KMUs. Um diese Herausforderung stemmen zu können, sind wir kontinuierlich auf der Suche nach hochmotivierten digital experts, die uns auf unserer Reise begleiten, den Status Quo eines gesamten Marktes herauszufordern.

Das erwartet Dich bei uns:

- Konzeption, Planung und Steuerung unserer Advertising-Strategie
- Verantwortung für Facebook-Kampagnen, LinkedIn-Kampagnen und Google Ads usw.
- Strategische Erweiterung unserer Advertising-Kanäle
- Eigenständige Budgetverantwortung und Übernahme des Controllings sowie Reportings der Kanäle
- Mitarbeit an kanalübergreifenden Content- und Aktions-Kampagnen sowie unserem Redaktionsplan
- Planung, Leitung und Unterstützung bei wirklich spannenden Online Marketing-Projekten
- Mitentwicklung unserer Strategie – Entscheide, wie und wo wir den User begeistern
- Aktive Beteiligung am Brand Building

Das bieten wir Dir:

- Sei Teil eines kompetenten und leistungsstarken Teams in einer lockeren Atmosphäre: Wenn die Sonne scheint, darfst Du in kurzer Hose kommen und Krawatten trägst Du bitte nur als Stirnband
- Kein Tag ist wie der andere – täglich kommen neue Impulse dazu und auch DU sollst Deine Ideen einbringen
- Sammle auch wertvolle Erfahrungen in anderen Online Marketing-Bereichen wie z. B. Content-Marketing, E-Mail, Landingpage-Erstellung und SEO
- Offene, kommunikative und dynamische Firmenkultur
- Attraktives Büro im Herzen von Berlin mit moderner Technik und den notwendigen Tools
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice geben dir individuellen Freiraum
- Einen sicheren Arbeitsplatz mit einem unbefristeten Arbeitsvertrag
- Regelmäßige Konferenzbesuche und Fortbildungen

Das bringst du idealerweise mit:

- Ausgezeichnete Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse
- Du kennst dich mit dem Facebook Business Manager und Google Ads aus und hast idealerweise erste Erfahrungen mit LinkedIn gesammelt
- Du hast ein ausgeprägtes Zahlenverständnis und besitzt ein analytisches Denken
- Optimal wären Erfahrungen mit Zielgruppen und Personas
- Du kennst Themen wie Conversion-Optimierung und nutzt diese in Deiner Arbeit und bist bereit, dich täglich weiterzuentwickeln
- Du bist engagiert, kontaktfreudig und bringst gerne Deine eigenen Ideen ein

Kontakt

Jasmin Walentin

Tel. +49 30 390 45 0

bewerbung@ldbjobs.de

www.ldb-cxbox.de

Goslarer Platz 8-9

10589 Berlin