

## Stellenanzeige



Der Verlag **fitness MANAGEMENT** (fMi) – eine Marke der PIPG GmbH – publiziert seit 1994 in der Zukunftsbranche Fitness und Gesundheit. Wir haben ein starkes Netzwerk aus 9.000 Fitnessstudiobetreibern, 8.000 Studierenden und über 10.000 Trainern. Im Printbereich sind wir mit einer Auflage unseres Fachmagazins fMi von 20.000 Marktführer. Dies wollen wir auch im Online-Bereich sein und suchen hierfür deine Unterstützung!

**Verstärke unser Team** zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg als

Social Media Manager/in in Vollzeit

**Diese Aufgaben erwarten Dich bei uns:**

- Aufbau und Weiterentwicklung unserer Onlinekanäle zu einem Profitcenter
- Contentpflege auf unserer Website, Facebook, Instagram, Twitter, Youtube mit Gespür für zielgruppenrelevante Beiträge
- Communitymanagement: Bearbeiten von Kommentaren und Direktnachrichten auf allen Kanälen
- Auswertung von wichtigen Kennzahlen und ableiten sinnvoller Handlungsableitungen
- Erstellen von gesponserten Beiträgen mit zugehöriger Zielgruppendefinition. Sicherer Umgang mit allen Funktionen des Facebook Werbeanzeigenmanagers. Erstellung von Custom Audiences und Lookalike-Audiences für Werbeanzeigen
- Monitoring von Konkurrenz- und Inspirations-Kanälen mit sinnvoller Handlungsableitung
- Pflege und Erstellung eines Social Media Redaktionsplans und vorausplanen von Content und Werbeanzeigen
- Berichterstattung (auch live): Bilder, Interviews und Videos von Events und Veranstaltungen für Instagram live, Instagram TV, Instagram Story, Instagram Feed, Facebook live, Facebook Story, Facebook Timeline (u.ä.)
- Koordination von Grafik- und Contenterstellung mit Unterstützung unserer Mediengestalter und der Wissenschaftsredaktion

**Damit überzeugst Du uns:**

Die Bearbeitung anspruchsvoller Aufgaben setzt qualifizierte und motivierte Mitarbeiter/innen voraus.

## Stellenanzeige

Du solltest folgende **fachliche und persönliche** Anforderungen erfüllen:

- Du trainierst im Fitnessstudio und interessierst dich für die Branche.
- Du hast ein Auge für Ästhetik und Design.
- Du hast ein Gespür für Trends der Fitness-/Gesundheitsbranche auf Social-Media-Kanälen und triffst die richtige Wahl von Hashtags und Adressierungen.
- Du hast Kenntnisse der Unterschiede der verschiedenen Social-Media-Kanäle und wie sie am besten bespielt werden.
- Du bist Teamplayer, arbeitest strukturiert, eigenverantwortlich und selbstständig.
- Du verfügst über Führungsqualitäten und kannst kleine Projektteams von 2-3 Personen leiten.
- Du bringst eine Reisebereitschaft mit, um Fitness-Events in Deutschland und Europa zu besuchen und live zu berichten.
- Du hast Praxiserfahrung mit Content Management Systemen wie Typo3 und Wordpress aus, bist vertraut mit Google Ads und dem Facebook Werbeanzeigenmanager und hast idealerweise Erfahrung mit Facelift.
- Du weißt wie Leads generiert werden können und wie Affiliate-Systeme funktionieren.

### Unsere Unternehmenskultur:

Unsere Grundwerte setzen sich aus Kunden/Kundinnen-, Mitarbeiter/innen- und Erfolgsorientierung zusammen. Gegenseitiges Vertrauen, ein wertschätzender Umgang, Motivation, Teamgeist und Family Spirit bilden die Basis der Zusammenarbeit im Team der fMi.

### Das bieten wir Dir:

- Vielseitige, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben in einem authentischen, innovativen und zukunftsorientierten Unternehmen
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Einen sicheren und unbefristeten Arbeitsplatz
- Eine attraktive Vergütung
- Eine moderne, ergonomische und lichtdurchflutete Arbeitsumgebung
- Flache Hierarchien, ein Prinzip der offenen Tür
- Ein ausgezeichnetes Betriebsklima
- Weitere Benefits (Förderung Firmenfitness, Firmenevents, Besuch von Branchenevents)
- Einarbeitung durch eine/n Mentor/in

### So trittst DU mit uns in Kontakt – einfach und direkt

Interessiert Dich diese anspruchsvolle Aufgabe in einem professionellen Arbeitsumfeld? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung! Sende Deine vollständigen Unterlagen bis zum **03.02.2019** bitte vorzugsweise per E-Mail (**ein PDF-Dokument mit max. 4 MB**) an [vonzmuda@fitnessmanagement.de](mailto:vonzmuda@fitnessmanagement.de). Eine diskrete Behandlung Deiner Bewerbung wird Dir zugesichert.

fitness MANAGEMENT – eine Marke der PIPG GmbH

Privates Institut für Prävention und Gesundheitsmanagement GmbH

Deine Ansprechpartnerin: Frau Natali von Zmuda

Bei Fragen zu dieser Position erreichst Du uns unter der E-Mailadresse [vonzmuda@fitnessmanagement.de](mailto:vonzmuda@fitnessmanagement.de)

Willst Du mehr über uns erfahren? Besuche uns unter [www.fitnessmanagement.de](http://www.fitnessmanagement.de)