



Content Manager (m/w)

ÜBER UNS

Wir sind ein innovatives Softwareunternehmen und bieten unseren Kunden aus der Immobilienbranche unsere SaaS-Lösung zur Erstellung virtueller Rundgänge an.

Vor über 5 Jahren sind wir als kleines Start-Up gestartet und mit mittlerweile über 45 Mitarbeitern sowie 3.000 glücklichen Kunden in der D-A-CH-Region zum Marktführer gereift.

Auf diesen Erfolgen möchten wir natürlich anknüpfen und weitere herausfordernde Ziele erreichen. Hierbei sind wir auf der Suche nach motivierten und hungrigen Mitarbeitern, die uns auf dieser aufregenden Reise aktiv begleiten möchten – genau da kommst Du ins Spiel.

UNSER ANGEBOT AN DICH

- ✓ Du gewinnst mit uns einen herzlichen Arbeitgeber, dem Mitarbeiterzufriedenheit ebenso wichtig wie unternehmerischer Erfolg ist.
- ✓ Dich erwartet ein tolles Team, bei welchem Zusammenhalt großgeschrieben wird.
- ✓ Bei uns hast Du die Möglichkeit Dich weiterzuentwickeln. Wir wachsen stark und stetig, sodass Dir bei entsprechender Leistungserbringung weitere Türen offen stehen.
- ✓ Du arbeitest in einem dynamischen Umfeld und prägst die Digitalisierung einer spannenden Branche mit.
- ✓ Damit Du Dich bei uns wohl fühlst, sponsern wir Dir gerne deinen Fitness-Studio-Beitrag (um die Ecke) und organisieren regelmäßig spannende Team-Events.
- ✓ Für den kleinen Hunger zwischendurch, stehen Dir leckere Suppen, gesunde Smoothies und nahrhafte Riegel jederzeit zur Verfügung.

DEIN PROFIL

- ✓ Du hast ein Studium oder eine Ausbildung im Bereich Marketing/Digitale Medien absolviert und bringst mindestens ein Jahr Berufserfahrung als Content Manager mit.
- ✓ Erste Kenntnisse in der B2B-Kommunikation für erklärungsbedürftige Produkte wären ideal.
- ✓ In der Vergangenheit hast Du bereits die ein oder andere Landingpage erstellt.
- ✓ Auch mit Content-Management-Systemen wie Wordpress kennst Du Dich gut aus.
- ✓ Weiterhin konntest Du Dir wertvolles Know-how im redaktionellen Umfeld, der Content-Recherche und Aufbereitung unter Berücksichtigung von SEO aneignen.
- ✓ Mit Web Analytics (z.B. Google Analytics) solltest Du bestenfalls bereits in Berührung gekommen sein.
- ✓ Nice to have: Erste CSS- sowie Photoshopkenntnisse.
- ✓ Last but not Least zeichnen Dich sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift aus.

DEINE AUFGABEN

- ✓ Für unsere verschiedene Kommunikationskanäle konzipierst und managst Du performante Inhalte .
- ✓ Du bist verantwortlich für die Weiterentwicklung unserer Content-Strategie (Social Media, Blog, Newsletter, Whitepaper, Video-Content).
- ✓ Um ein positives Nutzererlebnis zu erzeugen, sorgst Du für SEO optimierte Inhalte.
- ✓ Durch Content-Optimierung erreichst Du wertvolle Traffic-Steigerung.
- ✓ Weiterhin erstellst Du Konkurrenz-, Webtracking- und Content-Marketing-Trend-Analysen zur Erreichung von definierten Online-b2b-Zielgruppen.
- ✓ Auch die Auswahl von Bild- und Videomaterial sowie die Anpassung und Optimierung der Web- und Social Media Kanäle fällt in Deinen Tätigkeitsbereich.



Du findest Dich in dieser Stellenbeschreibung wieder & hast Lust in unserem Team mitzuarbeiten? Toll, dann bewirb Dich gerne direkt über unsere Karriereseite bei uns.

Wir freuen uns, Dich kennenzulernen!



Deine Ansprechpartnerin
Jasmin Röser



0 2 2 8 / 2 8 6 9 5 6 - 5 1