



SUCHEN WIR MITARBEITER, DIE SCHON
DAS BUCHEN ENTSPANNT MACHEN

Marketing Manager Display & Retargeting (m/w)



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten
Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH suchen wir zum
nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt eine/n: **Marketing
Manager Display & Retargeting (m/w)**.

Standort: Hannover
Land: Deutschland
Bereich: Commercial Aviation
Jobnummer: TUID-5858

WAS SIE ERWARTET

- Steuerung und Optimierung von Display Kampagnen (Programmatic Advertising), inklusive Definition und Sicherstellung von relevanten KPIs für TUIfly.com
- Steuerung von Dienstleistungsagenturen unter Einbeziehung aller relevanten Schnittstellen, inklusive Verhandlungen und Briefings
- Budgetverantwortung und strategische Weiterentwicklung des Display Marketings
- Verantwortung und Weiterentwicklung der Data Management Platform sowie der Demand Side Platform mit dem Ziel der personalisierten Displaysteuerung
- Analyse und Optimierung der digitalen Customer Journey sowie Attributionsmodellierung in Abstimmung mit anderen Performance Marketing Kanälen
- Aufbau und Analyse von Reportings sowie Bereitstellung benötigter KPIs
- Sicherstellung der technischen Schnittstellen und Trackings, inklusive Fehleranalyse, -eskalation und -management
- Leitung von und Mitarbeit in abteilungs- und bereichsübergreifenden Projekten

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern
- Eine offene und kollegiale Arbeitsatmosphäre

WONACH WIR SUCHEN

- Abgeschlossenes Studium mit wirtschaftswissenschaftlicher, medialer und / oder digitaler Ausrichtung
- Berufserfahrung im Bereich Online Marketing und / oder Performance Marketing, insbesondere für den Kanal Display / Retargeting
- Ausgeprägtes Verständnis zu Website-Funktionalitäten, Schnittstellen und Trackings
- Umfassende Kenntnisse über Online-Marketing-Kanäle (Fokus auf Display & Retargeting) und alle relevanten KPIs sowie Routine in der Erstellung und Interpretation von Reportings und Analysen
- Ausgeprägtes Verhandlungsgeschick und versierter Umgang mit Dienstleistungsagenturen
- Erfahrung im Umgang mit Webanalyse- und Kampagnenplanungs-Tools sowie mit Attributionsmodellen und Customer Journey Tools
- Routinierter Umgang mit Excel / Pivot, bevorzugt MS Power BI
- Fließende Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Kreativer und strukturierter Teamplayer mit ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten

Wir ermuntern Menschen mit Behinderung, sich zu bewerben

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristik-konzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job?
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Lisa Pollmann

Telefon: +49 511 566 1299
Website: www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

