

MARKGRAPH

WIR SUCHEN EINEN JUNIOR SOCIAL MEDIA MANAGER (M/W)

ATELIER MARKGRAPH GESTALTET RÄUME, DIE KOMMUNIZIEREN UND ZUR KOMMUNIKATION ANSTIFTEN. IM SPANNUNGSFELD VON KULTUR, WIRTSCHAFT UND WISSENSCHAFT BEGLEITET UNSER 70-KÖPFIGES INTERDISZIPLINÄRES TEAM UNSERE AUFTRAG- GEBER BEI DER SCHAFFUNG IMMERSIVER ERLEBNISSE. WWW.MARKGRAPH.DE

- Du fühlst Dich in Sozialen Medien wie ein Fisch im Wasser?
- Du bist experimentierfreudig und ein Kommunikationstalent?
- Du möchtest Nutzer von Inhalten begeistern?
- Du suchst sympathische Kollegen, und ein spannendes, abwechslungsreiches und kreatives Arbeitsumfeld?

AUFGABENBEREICH

- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Strategien für unsere unternehmenseigene Außendarstellung in allen relevanten sozialen Netzwerken
- Betreuung der Social Media-Kanäle inklusive Community Management und Auswertung
- Entwickeln von zielgruppen-gerechtem Content, Führung der Redaktionspläne und Handling der Bildredaktion
- Recherche und Identifizierung von neuen Trends und der Nutzbarkeit neuer Channels, Search Engine Optimierung

PROFIL

- Eine Berufs- oder Weiterbildung als Social Media ManagerIn oder gerne auch QuereinsteigerIn mit nachweisbarer Erfahrung
- Kreativität, Konzeptions- und Kommunikationsstärke
- Erfahrung in Fotografie und Film von Vorteil
- Teamgeist und Lust an der interdisziplinären Zusammenarbeit
- Strukturiertheit, Eigeninitiative, Zuverlässigkeit und Flexibilität
- Erfahrener Umgang in der Anwendung von allen relevanten Social Media Tools
- Hervorragende Deutsch- und gute Englischkenntnisse

WAS ERWARTET SIE?

Freiraum für Eigeninitiative und Verantwortung, spannende Kunden, innovative Projekte, sympathische Kollegen/innen, nette Chefs, leckerer Kaffee und ein kreatives Arbeitsumfeld.

INTERESSE?

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung inklusive Gehaltsvorstellungen und frühestmöglichem Einstiegstermin: bmuel@markgraph.de.