

Wir suchen ab sofort in Stuttgart erfahrene

USER EXPERIENCE / INTERACTION DESIGNER (M/W/D)

Ihre Aufgaben im Bereich Digitale Medien und Innovationslabor:

- _ Recherche, Konzeption und Entwicklung von einzigartigen Besuchererlebnissen für interaktive Exponate und reaktive Rauminstallationen
- _ Ausarbeitung (User Flows, User Stories, Use Cases und Informations-Architekturen)
- _ Definition von User Interface-Spezifikationen und Aufbereitung
- _ Machbarkeitsprüfungen und Erstellung von Anforderungskatalogen
- _ Umsetzung der Interaktionskonzepte in Wireframes, Animatics und High Fidelity Prototyping sowie in User Interfaces, Visual Design, Motion Design
- _ Usability Testing, Produktionsüberwachung und Qualitätssicherung von Front- und Backend-Entwicklungen
- _ Inbetriebnahme, Testing, Abnahme, Dokumentation und Betreuung
- _ Austausch mit Entwicklern, Medienproduktion und Kunden

Sie bringen mit:

- _ Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich UX / Interaction Design
- _ Anschließende mehrjährige Berufserfahrung
- _ Begeisterungsfähigkeit für interaktive Anwendungen im Raum (Touchscreen-Anwendungen, Gestensteuerung und neuartige Interaktionskonzepte)
- _ Hoher Anspruch an die Verknüpfung von Content, Erlebnis und Design
- _ Ausgeprägtes Gespür für visuelle Gestaltung und konzeptionelle Fähigkeiten
- _ Erfahrung mit der Kombination von Designprozessen und Medientechnik
- _ Fundierte Kenntnisse von Entwicklungsumgebungen (Front-/Backend)
- _ Design- und Prototyping Tools wie Sketch und Adobe CC
- _ Klar formulierte Vorstellungen von Ihrer Beziehung zu Technologie und Design
- _ Perfektes Deutsch in Wort und Schrift und gute Englischkenntnisse

Wir bieten Ihnen ein abwechslungsreiches, kreatives Arbeitsumfeld, in dem in interdisziplinären Teams an vielfältigen und spannenden Projekten zusammengearbeitet wird. Es erwarten Sie eine lebendige Atmosphäre, interessante Menschen, Marken, Themen und Auftraggeber – und außerdem umfangreiche persönliche und fachliche Entwicklungsmöglichkeiten.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Uns interessiert besonders, mit welcher Motivation und Vision Sie sich auf diese Stelle bei uns bewerben! Bitte bewerben Sie sich per E-Mail mit einer PDF-Datei (jobs@milla.de). Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Sibylle Lang (0711 966 73 25).

Informationen über die Agentur, unsere Denk- und Arbeitsweise und unsere Projekte finden Sie auf unserer Website unter: <http://www.milla.de/>