



SUCHEN WIR IDEENGEBER
SCHON HEUTE.

Manager (m/w) Online Marketing SEA



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten Marktführer in der Touristik.

Für die **TUI Deutschland GmbH** suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt, zunächst befristet für 2 Jahre, eine/n: **Manager (m/w) Online Marketing SEA**.

Standort: Hannover
Land: Deutschland
Bereich: TUI Cars, Camper, Hausboote
Jobnummer: TUID-5888

WAS SIE ERWARTET

- Verantwortung für den Auf- und Ausbau internationaler SEA/SEM-Kampagnen
- Definition von Keywords-Sets, Anzeigentexten, Werbezeitplanern und Zielgruppen
- Planung des SEA-Budget-Einsatzes, Erstellung von Forecasts sowie Terminierung von Promotions / Angeboten
- Durchführung von Wettbewerbsanalysen sowie Ableitung / Entwicklung passender Handlungsempfehlungen
- Definition von kampagnen-spezifischen Werbemitteln in Zusammenarbeit mit dem Grafik-Team
- Entwicklung von optimal konvertierenden Landingpages in Zusammenarbeit mit den UX- und IT-Kollegen sowie Mitarbeit am weiteren Ausbau unserer Portale
- Entwicklung zielgerichteter Maßnahmen zur nachhaltigen Steigerung von Besuchen und Conversions in den Bereichen Mail- und Display Advertising sowie Entwicklung von korrektiven Maßnahmen zwecks Gegensteuerung bei Planabweichungen

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern mit 30 Urlaubstagen im Jahr und flexiblen Arbeitszeitmodellen
- Eine attraktive Vergütung mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld, betrieblicher Altersvorsorge und vermögenswirksamen Leistungen
- Umfassende und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten/-programme, die Fach- und Führungskarrieren fördern
- Ein offenes, agiles und kollegiales Betriebsklima mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Mitarbeitervergünstigungen und weitere attraktive Sozialleistungen (z. B. Zuschuss zu Kantine/Cafeteria, Jobticket, Belegschaftsaktien)

WONACH WIR SUCHEN

- "SEA Profi" mit einschlägiger Berufserfahrung im Online-Marketing
- Abgeschlossenes Studium oder eine Ausbildung mit dem Schwerpunkt Online-Vertrieb, Marketing und / oder E-Commerce
- Erfahrung im Einsatz von Google- und Bing Tools, gute Kenntnisse in Google Analytics und Google Tag Manager
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Sehr gutes Ausdrucksvermögen, Textsicherheit und Talent im Schreiben von verkaufsfördernden Texten
- Fähigkeit zielgruppen-spezifische Bedürfnisse zu erkennen und diese mit Hilfe attraktiver Anzeigen und Werbemittel anzusprechen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift), gerne auch weitere Fremdsprachenkenntnisse
- Eigenverantwortliche Arbeitsweise verbunden mit einer "Hands-on"-Mentalität
- Konzeptionelle und strategische Fähigkeiten
- Teamplayer mit ausgeprägten Kommunikationsfähigkeiten
- Neugierde und Spaß an neuen Aufgaben

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job?
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Lisa Pollmann

Telefon: +49 511 566 1299
Website: www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

