

The banner features a dark, textured background with various gourmet items. On the left, there's a basket of cheeses, including a wedge of brie and some blue cheese, along with bread, honey, and nuts. On the right, there are several wine bottles and glasses, some containing wine. The text is centered and white, with the hashtag #FOODLOVE at the bottom.

gourmondo

**Entdecke, inspiriere
und genieße.**

#FOODLOVE

Als einer der ersten Online-Händler für Feinkost, Delikatessen und feine Getränke steht die Gourmondo Food GmbH seit 2002 für unkomplizierten Genuss per Mausklick. Unser vielfältiges Sortiment mit über 14.000 Produkten bietet dabei Privat- und Geschäftskunden im Online Shop das Beste aus aller Welt.

Wir sitzen in München in einem der schönsten Büros der Parkstadt Schwabing, mit zwei Dachterrassen und einer sagenhaften Küche. Im April wurde das Management neu strukturiert, um Gourmondo auf das nächste Level im eFood Segment heben zu können.

Gourmondo Food GmbH ist eine Tochtergesellschaft der Delticom AG.

Zur Verstärkung des Teams in der Zentrale in **München** suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(Junior) CRM Manager (m/w)

Was dich erwartet:

- eigenständige Konzeption, Umsetzung und Weiterentwicklung automatisierter Lifecycle-Kampagnen (kanalübergreifend) zur Erhöhung des Customer-Lifetime-Values (Kundenbindung, Wiederkauf, Upselling, Monetarisierung und Reaktivierung)
- aktive Mitgestaltung und Optimierung der Regelkommunikation in Bezug auf Aspekte der Personalisierung (Content-Blöcke, Ansprache, Ausspielung von Produkten)
- Monitoring, Analyse und Weiterentwicklung der Lifecycle-Segmente und -Kampagnen anhand der gängigen KPIs
- Durchführung und Auswertung von A/B-Tests sowie Ableitung von Handlungsempfehlungen für das CRM-Team und für andere Abteilungen
- Mitarbeit an strategischen und kanalübergreifenden CRM-Projekten entlang der Customer Journey
- enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Marketing, Product/UX und Category Management

Dein Profil:

- überdurchschnittlich gut abgeschlossenes Studium der Richtung Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder einer vergleichbaren Disziplin
- relevante Berufserfahrung im Bereich CRM und E-Mail-Marketing sowie umfangreiche Kenntnisse in CRM-, Webanalyse- und E-Mail-Marketingsystemen
- Kenntnisse in HTML/CSS SQL und in Adobe Photoshop vorteilhaft
- Verständnis für Kundendaten und -profile und Know-how im RFM- bzw. RFE-Modell (Recency, Frequency, Monetary Value/Engagement Value)
- analytische Fähigkeiten und Kreativität sowie gute Auffassungsgabe und ergebnisorientierte, strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an den Trends in der Digitalbranche und Freude daran, digitale Entwicklungen bei Gourmondo voranzutreiben

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche, spannende Aufgabe im E-Commerce des Fine-Food-Segments
- agile Strukturen, flache Hierarchien und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten
- ergebnisorientierte Teamarbeit mit gegenseitiger Wertschätzung
- ein lockeres Arbeitsumfeld mit hoher Eigenverantwortung
- betriebliche Altersvorsorge

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann sende bitte deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellung per E-Mail an: bewerbung-gourmondo@delticom.com.

Delticom AG
Brühlstraße 11
D-30169 Hannover