

Der Messeplatz Essen gehört mit 65 Messen und Ausstellungen, davon zehn Leitmessen, zu den Top-Ten-Messestandorten Deutschlands. Ein attraktiver Mix aus internationalen, nationalen und regionalen Fach- sowie Verbrauchermessen zieht jährlich rund 1,5 Millionen Besucher an.

Im Geschäftsbereich Kommunikation & Werbung ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Position als

REFERENT DIGITALE MEDIEN (M | W)

befristet für 2 Jahre (mit Option auf Übernahme) zu besetzen.

Wir suchen einen Experten zur Weiterentwicklung und Umsetzung der digitalen Produkte und Services unseres Unternehmens.

IHRE AUFGABEN

- Weiterentwicklung der Digitalstrategie für die Dachmarke Messe Essen sowie für unsere Eigenveranstaltungen (B2B | B2C) in enger Abstimmung mit den Abteilungen Marketing, Werbung und Presse
- Konzeption, Optimierung und Umsetzung unserer digitalen Produkte und Services – z. B. Websites, Apps, Online-Portale, Media-Center u. v. m.
- Weiterentwicklung, Planung und Steuerung der Social-Media-Aktivitäten der Dachmarke Messe Essen sowie unserer Eigenveranstaltungen (B2B | B2C)
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle (Redaktionsplanung, Content Erstellung, Community Management)
- Weiterentwicklung, Planung und Steuerung des Video-Content-Angebots der Dachmarke Messe Essen sowie unserer Eigenveranstaltungen (B2B | B2C)
- Steuerung von Agenturen, Produktionsfirmen und weiteren Dienstleistern
- Kontaktpflege zu digitalen Meinungsbildnern
- Vereinbarungen von Medienpartnerschaften
- Erfolgsmessung und Reporting
- Budgetverantwortung, -planung und -kontrolle

UNSERE ANFORDERUNGEN

- Sie verfügen über ein abgeschlossenes Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Medienwirtschaft, Kommunikationswissenschaft, BWL oder vergleichbar bzw. über eine entsprechende Ausbildung.
- Sie haben mindestens 2 Jahre Erfahrungen in der Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Produkten und Services im digitalen Umfeld gesammelt, gerne auf Agenturseite.
- Sie beherrschen gängige Content Management Systeme, idealerweise First Spirit.
- Der Umgang mit Social Media sowie die Betreuung und inhaltliche Pflege von Social Media Diensten wie z.B. Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Pinterest, Xing, LinkedIn etc. ist Ihnen ebenso vertraut wie das Community- und Krisenmanagement in diesen Netzwerken.
- Sie bringen Kenntnisse in SEO sowie Erfahrungen mit der Erfolgsmessung in Social-Media-Kanälen mit.
- Sie verfügen über einen sicheren und flexiblen Schreibstil für unterschiedliche Zielgruppen.
- Kreativität, unkonventionelle Denkweise sowie analytische und konzeptionelle Fähigkeiten zeichnen Sie aus.
- Sie sind kommunikationstark und durchsetzungsfähig, arbeiten gern im Team und dennoch eigenverantwortlich.
- Belastbarkeit und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab

Haben wir Ihr Interesse geweckt und fühlen Sie sich von dem Profil angesprochen?
Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige und vollständige Bewerbung mit dem frühestmöglichen Eintrittstermin und Ihren Gehaltsvorstellungen – bevorzugt digital – an:

MESSE ESSEN GmbH, Personalabteilung, Messeplatz 1, 45131 Essen, Frau Christa Derbin,
E-Mail: bewerbung@messe-essen.de

WWW.MESSE-ESSEN.DE

ACQUA ALTA | ALL ABOUT AUTOMATION ESSEN | BABYWELT | BEIJING ESSEN WELDING & CUTTING | CAKE & BAKE GERMANY | CHINA ESSEN MOTOR SHOW | CONSTRUCT IT | COMPOUNDING WORLD EXPO | CUTTING WORLD | DCONEX | DIGITAL FUTURECONGRESS | E-WORLD ENERGY & WATER | EQUITANA | ESSEN MOTOR SHOW | ESSEN WELDING & CUTTING PAVILION @STEELFAB | EUROPEAN BRIDAL WEEK | EURO TEDDY | FAHRRAD ESSEN | FLOWERSEXPO | GASTROTAGEWEST | HISTORISCHER JAHRMARKT | HOCHZEITSMESSE | HORTIFLOREXPO IPM BEIJING | HORTIFLOREXPO IPM SHANGHAI | HYROX | INDIA ESSEN WELDING CUTTING | INDUSTRIAL BUILDING | INFRATECH | INTERNATIONALE BRIEFMARKEN-MESSE | IPM ESSEN | IPM DUBAI | INTERSCHAU | KREATIV ESSEN | LIGHTING TECHNOLOGY | METPACK | MODE HEIM HANDWERK | NRW – DAS BESTE AUS DER REGION | PLASTICS RECYCLING WORLD EXHIBITION | REIFEN | REISE + CAMPING | SECURITY ESSEN | SHK ESSEN | SPIEL | SVARKA/WELDING | TECHNO-CLASSICA ESSEN | THE FIRE SAFETY EVENT | THE SECURITY EVENT | THERAPRO ESSEN | WOP DUBAI | 51. ESSENER TAGUNG FÜR WASSERWIRTSCHAFT