



„Geht nicht,  
gibt's nicht!“ ist  
Dein Lebensmotto?

Jump on.

## Jetzt **User Experience Conceptor (m/w)** für **Web & App** am Standort **Frankfurt** werden.

Sie treten mit Power & Leidenschaft an? Und wo andere vor einer Mauer stehen, entdecken Sie neue Horizonte? Perfekt! Denn in unseren agilen, interdisziplinären Teams sind wir ständig in Bewegung und arbeiten gemeinsam an der besten Performance für unsere Kunden. Dafür stellen wir alles auf den Kopf und den Status quo ständig in Frage – mit datenbasierten, experimentellen Methoden, innovativen Technologien und dem besonderen Spirit unserer Bank. Unsere Challenge: Immer einen Schritt voraus zu sein. Unser Credo: Empowerment. Jump on.

### Ihre Aufgaben:

Sie konzipieren und definieren User-Experience-Konzepte auf Prozess- und Interface-Ebene für Web & App. Zudem erarbeiten Sie Wireframes und funktionale Prototypen, führen Workshops und User Researches durch. Aus dem, was Sie bei Tests und Web Analytics herausfinden, ziehen Sie die richtigen Schlüsse und erarbeiten plausible User-Szenarien und Stories. Nicht zuletzt denken Sie auch immer nachhaltig, erweitern stetig

unsere Pattern Library und entwickeln in internationaler Abstimmung gute Standards für die Interaktion.

### Ihr Profil:

- › Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position, insbesondere in puncto Digitale Kanäle
- › Abgeschlossenes Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung
- › Erfahrung mit E-Commerce und/oder webbasierter Software
- › Ausgeprägtes Know-how in Usability und UX-Standards & Methoden
- › Fit im Umgang mit Sketch, Invision, Axure o. Ä.
- › Spaß an interdisziplinärer, agiler und internationaler Arbeit
- › Fließendes Englisch und gutes Deutsch
- › Bereitschaft zu regelmäßigen Reisen zwischen Frankfurt und Nürnberg

GREAT  
PLACE  
TO  
WORK®  
2018  
Beste Arbeitgeber\*  
Deutschland

Bewerben Sie sich jetzt bei Deutschlands führender Digitalbank: [ing-diba.de/karriere](https://ing-diba.de/karriere)

**ING**  **DiBa**  
Die Bank und Du