



DIGITAL MANAGER (m/w/d)

Über uns

Die Rhein-Neckar Löwen treten in der DKB Handball-Bundesliga und der VELUX EHF Champions League an. Mit der deutschen Meisterschaft 2016 und 2017 sowie dem Pokalsieg 2018 konnten wir große sportliche Erfolge feiern – sind aber noch lange nicht satt. Wenn Sie Lust haben, in einem erfolgshungrigen Team zu arbeiten, bei dem Spaß nie zu kurz kommt und eine familiäre Atmosphäre ebenso wichtig ist wie Einsatzbereitschaft und Teamgeist, dann sind Sie bei uns in der besten Geschäftsstelle der Liga genau richtig. Sie begleiten das Team und bespielen die Social Media-Kanäle mit unterhaltsamen und hochwertigen Inhalten, die Sie selbst erstellen und bleiben so mit unseren Fans immer in Kontakt. Als Digital Native begeistern Sie sich für die verschiedensten Online-Plattformen: Egal ob Snapchat, Instagram oder Giphy – Sie probieren gerne aus, beschäftigen sich mit digitalen Trends und haben ein gutes Gespür für relevante Inhalte. Dabei sind Sie stets serviceorientiert und legen sich für unsere Fans ins Zeug. Sie lassen andere im Rampenlicht gut aussehen und vertreten die Marke Rhein-Neckar Löwen optimal nach außen.

Ihr Aufgabenbereich:

- Sie erstellen nach Absprache mit der Marketing-Leitung die Social Media-Strategie und setzen diese eigenverantwortlich und plattformübergreifend um. Dazu gehört
 - » die Erstellung von plattform-spezifischen und zielgruppen-gerichteten Content-Formaten sowie deren Umsetzung / Produktion. Dabei begleiten Sie unser Team und geben Fans so Einblicke hinter die Kulissen.
 - » die Optimierung, Weiterentwicklung und Betreuung der Social Media-Kanäle inkl. Community Management sowie Ausbau der Reichweite und Stärkung der Kundenbindung
 - » Livekommunikation während aller Spiele der Rhein-Neckar Löwen
- Sie suchen nach schnellen und effizienten Wegen und greifen auch mal selbst zur Kamera.
- Dabei koordinieren Sie auch externe Dienstleister und finden durch Ihre Hands-On-Mentalität eigenständig schnelle und zielgerichtete Lösungen für die Umsetzung Ihrer Projekte.
- Steuerung und Bedienung aller Online-Anwendungen, dazu zählen insbesondere auch Newsletter, Feedback-Tools und Apps, Unterstützung bei der Betreuung der Website sowie SEO.
- Sie sind Ansprechpartner und Antreiber für digitale Anwendungen – sowohl intern als auch nach außen.
- Durch laufendes Monitoring und Analytics der relevanten KPIs können Sie Erkenntnisse über den Erfolg von Inhalten ziehen und diese in die künftige Kommunikation einbeziehen.
- Mit Ihrem Gespür für digitale Kommunikation unterstützen Sie beim Online Marketing

#TEAM
IZIEL



Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften (oder ein vergleichbares Studium)
- Erfahrungen im Bereich Community-Management und Social Media Management
- Sie sind Digital Native, arbeiten sich schnell auch in neue Plattformen ein und haben digitale Trends im Blick
- Multitasking, Sorgfalt und Schnelligkeit zeichnet Ihre Arbeit aus. Mehrere Plattformen parallel zu bespielen, ist kein Problem für Sie.
- Große Begeisterung für Sport, insbesondere für Handball
- Ausgezeichnetes Gespür für Kommunikation und Kundenansprache
- Kenntnisse in der Grafikbearbeitung (Photoshop/Gimp) sowie im Videoschnitt
- Erfahrungen im Social Advertising, google Analytics, SEM, Newsletter-Marketing und CRM sind von Vorteil
- Hohe Einsatzbereitschaft. Auch Einsätze am Abend und am Wochenende sind kein Problem für Sie.

Was wir bieten:

Mehr als nur ein Job – bei uns wird Zusammenhalt und Teamgeist großgeschrieben. Sie können sich auf ein tolles Team auf und neben dem Spielfeld freuen und auf jede Menge Spaß bei der Arbeit. In einem ebenso spannenden wie vielfältigen Umfeld haben Sie eine abwechslungsreiche Tätigkeit mit Eigenverantwortung und viel Platz für Weiterentwicklung. Durch flache Hierarchien haben Sie kurze Entscheidungswege und können schnell und flexibel agieren und mit Ihrer Arbeit sichtbare Ergebnisse erzielen.

Ihr Weg zu uns:

Wenn Sie diese interessante Position reizt, schicken Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, CV, Zeugnisse/Referenzen) inklusive Ihrer Gehaltsvorstellungen bitte ausschließlich per E-Mail direkt an unseren Recruiting-Partner an jobs@dieproduktfabrik.de.

Mit der Zusendung Ihrer Bewerbung erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Ihre Daten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens speichern und nutzen. Informationen zur Verarbeitung Ihrer Daten gemäß Art. 13 EU-DGSVO können Sie [hier](#) einsehen.

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!