



FALKE ist ein international ausgerichtetes, führendes Markenunternehmen für hochwertige Beinbekleidung und modische Accessoires. Auf der Grundlage einer über 120-jährigen Erfahrung verbinden wir Funktion und Ästhetik zu einem modernen und weltoffenen Lebensstil. „Qualität um ihrer selbst willen“ ist die Maxime, die wir mit unseren anspruchsvollen Kunden teilen. Mehr als 3.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 1.000 in Deutschland, arbeiten täglich an der Erfolgsgeschichte unseres Familienunternehmens.

Verstärken Sie das Team unseres Hauptsitzes am Standort Schmallenberg ab sofort als

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W) / TEAMLEITER (M/W) PERFORMANCE MARKETING – E-COMMERCE

EINE HERAUSFORDERUNG MIT ANZIEHUNGSKRAFT:

Ob national oder international: Mit Weitblick und Sachverstand steuern, optimieren und überwachen Sie gemeinsam mit Ihrem Team die Marketingaktivitäten im Bereich E-Commerce für unsere Marken FALKE und Burlington. Für diese anspruchsvolle Aufgabe bieten wir Ihnen gerne eine individuelle Homeoffice-Option an. Sie führen, motivieren und entwickeln Ihre Mitarbeiter kontinuierlich weiter. Mit Umsicht und Weitsicht planen, verteilen und überwachen Sie unsere Mediabudgets – dabei haben Sie unsere übergeordneten Umsatzziele sowie die Kosten-Umsatz-Relationen genau im Blick. Sie betreuen nationale sowie internationale Performance-Agenturen. KPI-Reportings sowie Web-Analysen und Trackings inklusive der Ableitung daraus resultierender Handlungsempfehlungen stehen ebenfalls auf Ihrer Agenda.

IHR PROFIL SITZT WIE ANGEGOSSEN:

- › Erfolgreiches Studium der Wirtschaftswissenschaften und/oder Informatik bzw. ein vergleichbarer Studiengang oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung
- › Einschlägige Berufspraxis im Performance-Marketing, idealerweise in der Fashion-/Lifestyle-Branche
- › Erste Führungserfahrung und damit einhergehend entsprechende Führungskompetenz
- › Sehr gutes analytisches Verständnis sowie routiniert im Aufbereiten von Reportings
- › Präsentationsstärke und ein selbstbewusstes Auftreten
- › Versierter Umgang mit Microsoft Excel, AdWords Editor, Google Analytics, Keyword Generator Tools, Bid Optimization Tools
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, idealerweise abgerundet durch weitere Fremdsprachenkenntnisse
- › Verantwortungsbewusster Teamplayer, der eigenverantwortlich, präzise und strukturiert arbeitet

UNSER ANGEBOT LIEGT VOLL IM TREND:

In einer Welt der Massenproduktion sind eine verlässliche Qualität und ein kreativ durchdachtes Design die Faktoren, die uns von der Konkurrenz abheben. Diesem Leitgedanken folgen wir bei unseren Produkten, aber auch bei unserem Team. Denn abseits ausgetretener Pfade setzen wir auf entscheidungsfreudige Entdecker. Sie sind es, denen wir eine fundierte Einarbeitung und flache Hierarchien bieten.

Als inhabergeführtes Familienunternehmen wissen wir genau, worauf unser Erfolg beruht – auf dem Einsatz unserer Mitarbeiter/-innen. Haben Sie Lust, Ihr eigenes Kapitel in unserer Erfolgsgeschichte zu schreiben?

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter: www.FALKE.com

FALKE KGaA
Human Resources | Frau Marie Bellinger
Postfach 1109 | 57376 Schmallenberg
www.FALKE.com

DIREKT BEWERBEN