

SUCHEN WIR IDEENGEBER  
SCHON HEUTE.



# MANAGER (M/W) ONSITE SALES & EDITING



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt eine/n: **Manager (m/w) Onsite Sales & Editing**.

**Standort:** Berlin  
**Land:** Deutschland  
**Bereich:** Onsite Sales, Service & Analytics  
**Jobnummer:** TUID-5787

## WAS SIE ERWARTET

- Erstellung von Detailkonzepten sowie Identifikation von Maßnahmen zur Performanceoptimierung und Weiterentwicklung der Websites TUI.com und 1-2-FLY.com
- Laufende Analyse und Erfolgskontrolle der redaktionellen Themen auf den Plattformen TUI.com und 1-2-FLY.com
- Monitoring sowie Bewertung der aktuellen Buchungslage, des Wettbewerbs und der relevanten Zielgruppen
- Aussteuerung des Angebotsportfolios nach optimaler Preis-Absatz-Relevanz vor dem Hintergrund aktueller Marktentwicklungen, Kundenbedürfnisse und Veranstalterstrategien
- Planung und Umsetzung der Teaser- und Angebotsautomatisierung
- Laufende Analyse der aktuellen Online-Trends und Tools
- Beobachtung, Aufbau und Pflege von redaktionellem Content im Content Management System
- Redaktionelle Bearbeitung und Weiterentwicklung der TUI Brand Webseiten sowie Umsetzung von Projekten und Kampagnen
- Aufbau und Pflege von analytischen Tracking Codes in TYPO3
- Erstellung und Pflege von SEO-relevanten Landingpages
- Entwicklung von Kundenansprachen

## WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern

## WONACH WIR SUCHEN

- Studium mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Medienwissenschaften oder Touristik; alternativ eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Online-Agentur oder einem Unternehmen mit hoher Online- und Marketingaffinität
- Ausgeprägte Online-Affinität und fundierte Kenntnisse im Bereich e-Commerce
- Analytische Fähigkeiten verbunden mit unternehmerischem Denken
- Systemkenntnisse in Adobe und Google Analytics
- Sehr hohe Affinität für Reporting- und Analysetätigkeiten
- Sicherer Umgang mit MS-Office Produkten, Adobe Photoshop und Typo3
- Fundierte Kenntnisse in SEO und gängigen Recherchetechniken
- Hervorragende Ausdrucksweise in Wort und Schrift (Sprach- und Stilsicherheit) mit Fokus auf Kundenansprache und Vertriebsaktivitäten
- Programmierkenntnisse und HTML-Kenntnisse wünschenswert

## UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikkonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



**Haben Sie Fragen zum Job?**  
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

**Lisa Pollmann**

**Telefon:** +49 511 566 1299  
**Website:** www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

