



SUCHEN WIR IDEENGEBER
SCHON HEUTE.

MANAGER (M/W) ONSITE SALES & A/B TESTING



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten Marktführer in der Touristik.

Für die TUI Deutschland GmbH suchen wir zum nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt eine/n: Manager (m/w) Onsite Sales & A/B Testing.

Standort: Berlin
Land: Deutschland
Bereich: Onsite Sales, Service & Analytics
Jobnummer: TUID-5787-1

WAS SIE ERWARTET

- Erstellung von Detailkonzepten sowie Identifikation von Maßnahmen zur Performanceoptimierung und Weiterentwicklung der Websites TUI.com und 1-2-FLY.com
- Laufende Analyse und Erfolgskontrolle der redaktionellen Themen auf den Plattformen TUI.com und 1-2-FLY.com
- Konzeptionierung sowie Auf- und Umsetzung von A/B-Tests mit entsprechenden Tools
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen zur Conversion Steigerung sowie deren Umsetzung
- Monitoring sowie Bewertung der aktuellen Buchungslage, des Wettbewerbs und der relevanten Zielgruppen
- Aussteuerung des Angebotsportfolios nach optimaler Preis-Absatz-Relevanz vor dem Hintergrund aktueller Marktentwicklungen, Kundenbedürfnisse und Veranstalterstrategien
- Laufende Analyse der aktuellen Online-Trends und Tools
- Planung und Umsetzung der Teaser- und Angebotsautomatisierung auf relevanten Plattformen
- Redaktionelle Beratung sowie Umsetzung von Projekten und Kampagnen (z. B. Website Relaunch oder Trading Aktionen, wie Frühbucher-Kampagnen)
- Übernahme einer Schnittstellenfunktion zu den Bereichen Marketing, User Experience, Analytics, IT und Trading Sales

WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien

WONACH WIR SUCHEN

- Studium mit Schwerpunkt Betriebswirtschaft, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
 - Mehrjährige Berufserfahrung im E-Commerce Umfeld
 - Ausgeprägtes Interesse an Reporting- und Analysetätigkeiten
 - Sicherer Umgang mit MS-Office Produkten, Adobe Photoshop, Typo3, Google Analytics und Adobe Site Catalyst
 - Ausgeprägte Online-Affinität und fundierte Kenntnisse im Bereich e-Commerce
 - Unternehmerisches Denken und "Can Do Mentalität"
 - Fließende Englischkenntnisse sowie verhandlungssichere Deutschkenntnisse (in Wort und Schrift)
 - Kenntnisse in HTML/CSS
 - Erfahrung in der Webprogrammierung (z.B. JavaScript)
 - Kenntnisse in weiteren Programmiersprachen wünschenswert
 - Erste Erfahrung im Tourismusumfeld wünschenswert
- Wir ermuntern Menschen mit Behinderung, sich zu bewerben

UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikkonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



Haben Sie Fragen zum Job?
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

Lisa Pollmann

Telefon: +49 511 566 1299

Website: www.tui-karriere.com

Jetzt bewerben

