

FÜR ENTSPANNTEN URLAUB  
VON ANFANG AN



SUCHEN WIR MITARBEITER, DIE SCHON  
DAS BUCHEN ENTSPANNT MACHEN

# Programmatic Media Manager (m/w)



Werden Sie Teil von TUI, dem weltweiten  
Marktführer in der Touristik.

Für die **TUI Deutschland GmbH** suchen wir zum  
nächstmöglichen Eintrittszeitpunkt, zunächst befristet für ein  
Jahr, eine/n: **Programmatic Media Manager (m/w)**.

**Standort:** Berlin  
**Land:** Deutschland  
**Bereich:** Digital Commerce  
**Jobnummer:** TUID-5707-1

## WAS SIE ERWARTET

- Entwicklung und Umsetzung der Programmatic Media Management Strategie für die digitalen Vertriebsplattformen der TUI Deutschland GmbH
- Gesamtverantwortung und Aufbau des Bereiches Programmatic Media Management (Display, Retargeting)
- Konzeption und Umsetzung von dedizierten, kanalübergreifenden Kampagnen mit dem Fokus Abverkauf und / oder Steigerung der Brand Awareness
- Entwicklung von Kampagnenstrategien auf Basis eigenverantwortlicher statistischer Auswertungen
- Testing, Verhandlung und Monitoring der marktüblichen Media Deals im Rahmen der Double Click Full Stack Technologie
- Beauftragung und Steuerung von externen Beratungsunternehmen (inklusive Budgetsteuerung) sowie Kooperationspartnern (Google, Performance Media)
- Zusammenarbeit mit dem Creative Department zur Planung und Umsetzung visueller Kampagnen

## WORAUF SIE SICH FREUEN KÖNNEN

- Eine Anstellung beim weltweit führenden Touristikkonzern
- Ein attraktives Vergütungspaket mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld
- 30 Tage Urlaub pro Jahr und eine 38,5h/Woche sowie flexible Arbeitszeitmodelle
- Persönliche Benefits, z.B. attraktive Reisevorteile, betriebliches Gesundheitsmanagement, Altersvorsorge, Belegschaftsaktien
- Vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten, die Fach- und Führungskarrieren fördern

## WONACH WIR SUCHEN

- Abgeschlossenes einschlägiges Hochschulstudium oder eine vergleichbare Ausbildung / Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im vertrieblischen, strategischen bzw. konzeptionellen Umfeld in den Bereichen Online Marketing und Media-Einkauf sowie Erfahrung in der bereichsübergreifenden Projektleitung mit fachlicher Führung von Teams
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse sowie System-Kenntnisse (DoubleClick Digital Marketing Suite, Web Analytics Tools (Adobe, Google etc.), HTML5/Photoshop) wünschenswert
- Breites Spektrum an Fach- und Methodenwissen in den Bereichen Performance Marketing, Display und Programmatic Media Buying
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse (in Wort und Schrift)
- Teamplayer mit ausgeprägter Kundenorientierung sowie ausgeprägten analytischen und konzeptionelle Fähigkeiten verbunden mit einem sicheren Umgang mit Partnern und externen Beratern im Auftragsverhältnis
- Eigenverantwortliche, lösungs- und umsetzungsorientierte Arbeitsweise im Umgang mit wenig strukturierten, unbekanntem Problemfeldern
- Kommunikations- / Vermittlungsfähigkeiten, Durchsetzungsstärke
- Projektmanagement-, Moderations- und Präsentationsfähigkeiten sowie schneller Auffassungsgabe und Abstraktionsvermögen

Wir ermuntern Menschen mit Behinderung, sich zu bewerben

## UNSERE MITARBEITER MACHEN UNS ZUR NUMMER 1.

TUI ist mit über 67.000 Mitarbeitern der weltweit führende Touristikkonzern. Unter einem Dach bündeln wir ein einzigartiges Hotelportfolio, unsere Kreuzfahrtschiffe sowie eigene Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Reisebüros und vieles mehr. Wir haben uns mit TUI auf eine Reise begeben: wir verändern uns zu einem digitaleren Unternehmen mit mehr Vernetzung und Integration. Wir haben uns auf den Weg gemacht, sind aber noch nicht am Ziel. Steigen Sie jetzt bei uns ein und lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Reisens gestalten.



**Haben Sie Fragen zum Job?**  
Ich beantworte sie Ihnen gerne.

**Lisa Pollmann**

**Telefon:** +49 511 566 1299

**Website:** [www.tui-karriere.com](http://www.tui-karriere.com)

Jetzt bewerben

